

SELLO CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA CUL

COLOMBIA | ATLÁNTICO | BARRANQUILLA

SINNERGIAS DE INNOVACIÓN ABIERTA

Acciones estratégicas desde la ciencia
y la tecnología para el emprendimiento

Graciela Esther Villamil

Angie Paola Ruiz Tapia

Hugo Hernández Palma



FICHA EDITORIAL

Villamil, Graciela Esther – Ruiz Tapia, Angie Paola – Hernández Palma, Hugo Gaspar
SINERGIAS DE INNOVACIÓN ABIERTA: Acciones estratégicas desde la ciencia y la tecnología para el emprendimiento

Villamil, Graciela Esther - Ruiz Tapia, Angie Paola - Hernandez Palma, Hugo Gaspar

1.ª edición – Barranquilla, Colombia: Sello Corporación Universitaria Latinoamericana CUL, 2026.

ISBN: 978-628-95468-9-7

Afiliación institucional de los autores: Universidad del Atlántico - Sede Puerto Colombia, Altántico, Colombia

CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA CUL

Jose Eduardo Crissien Orellano

Rectoria General

Luisa Carolina Díaz Dagand

Secretaria General

Javier Jose Orellano Munive

Vicerrectoria Administrativa y Financiera

Jairo Luis Martinez Ventura

Vicerrectoria Académica

Jennifer Ann Gallagher Hastie

Vicerrectoría de Bienestar

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Autoridades académicas y administrativas

Corporacion Universitaria Latinoamericana CUL

**DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
Y PROYECTOS CINPRO**

Leidy Perez Coronell

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Inés Masiel Rueda Gordón

IMPRESO Y HECHO EN

Barranquilla, Colombia

© 2026

Sello Corporacion Universitaria

Latinoamericana CUL

Todos los derechos reservados

NOTA LEGAL:

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros medios conocidos o por conocerse, sin autorización previa y por escrito de los titulares de los derechos patrimoniales.

La infracción de estos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual. La responsabilidad del contenido de este texto corresponde a sus autores.

Deposito legal según Ley 44 de 1993, Decreto 460 del 16 de marzo de 1995, Decreto 2150 de 1995 y Decreto 358 de 2000.

CONTENIDO

Capítulo 1

Experiencias turísticas deportivas como motor de desarrollo en la costa Caribe colombiana	5
Presentación	7
Introducción	8
Resultados de la investigación	8
1. El turismo deportivo como estrategia emergente de desarrollo territorial en el Caribe colombiano	8
2. Percepción local de eventos de turismo deportivo como herramienta de desarrollo	10
Conclusiones	8
Recomendaciones	8
Referencias bibliográficas	8

Capítulo 2

Emprendimientos turísticos rurales en comunidades costeras: aprendizajes desde el Caribe colombiano	20
Presentación	7
Introducción	8
Resultados de la investigación	8
1. Dinámicas de innovación social en los emprendimientos turísticos rurales	8
2. Casos de emprendimiento turístico rural en el Caribe colombiano con enfoque en innovación social	10
Conclusiones	8
Recomendaciones	8
Referencias bibliográficas	8

Capítulo 1

Experiencias turísticas deportivas como motor de desarrollo en la costa Caribe colombiana

Abstract

From a research that gravitates around sports tourism experiences in the Colombian Caribbean, the results presented below have been obtained, which expose the link between these activities and the natural spaces where they are commonly carried out. A measurement of qualitative variables has been chosen for the methodological development of this work, collecting data from direct observation, documentary review and the selection of representative cases. All those applied had the same phenomenon as the subject of collection: the Ironman 70.3 at its headquarters in Cartagena and San Andrés, the Barranquilla Marathon and the Santa Marta Sea and Beach Games. The findings show that these events have a positive impact on the local economy and the international visibility of destinations, although challenges remain in terms of participatory planning and broader social inclusion. The study concludes that sports tourism can be consolidated as a strategy for territorial transformation if it is managed under principles of equity and institutional co-responsibility.

Keywords: Sports Tourism, Events, Residents, Region, Perception, Development, Colombian Caribbean.

Presentación

El presente capítulo está vinculado al proyecto titulado “Sinergias de innovación abierta: acciones estratégicas desde la ciencia y la tecnología para el emprendimiento” desarrollado para avalar toda producción basada en ciencia y tecnología que involucre el emprendimiento y que se realicen desde la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad del Atlántico y/o en cooperación con otras instituciones, en este caso el capítulo es resultado de investigaciones que se adelantan en el marco de una de las líneas de investigación como lo es “Turismo deportivo” del grupo de investigación “Turismo Sostenible” de la FCE, cuya iniciativa nace de la necesidad de comprender cómo las prácticas turísticas vinculadas al deporte pueden convertirse en una herramienta efectiva para el desarrollo económico local, particularmente en territorios históricamente poco valorados pero ricos en diversidad natural y cultural, logrando visibilizar esto como un atributo valioso de la región.

En la actualidad, existe un especial foco sobre el turismo convencional, pero al mismo tiempo enfrenta críticas sea porque impacta negativamente sobre los ecosistemas y las culturas locales o porque no les incluye, de ahí que las modalidades turísticas alternativas cobran cada vez más fuerza como estrategias viables para una transición hacia economías más sostenibles, pero también más justas y resilientes al involucrar a los diversos actores y aquellos elementos territoriales verdaderamente implicados.

Suele entenderse al turismo deportivo como una articulación entre actividades deportivas y la experiencia en los territorios y espacios naturales, la cual ha mostrado un sostenido crecimiento en las regiones caribeñas de la República de Colombia. Por tales motivos, existen prácticas como el surf, el kitesurf, el ciclismo de aventura y las travesías náuticas que no solamente se constituyen como oferta turística de la región mencionada, sino como una

ORCID	ORCID Graciela Villamil https://orcid.org/0009-0002-7783-6132
Correo electrónico	gvillamilvilladiego@mail.uniatlantico.edu.co
Autores	Graciela Esther Villamil (autora principal) Angie Paola Ruiz Tapia Hugo Hernández Palma
Afiliación institucional de los autores:	Universidad del Atlántico - Sede Puerto Colombia, Altántico, Colombia

Dedicatoria

Esta obra está dedicada a las personas de la costa del Caribe colombiano, guardianas de una herencia cultural invaluable y de paisajes naturales que despiertan admiración y a quienes, a pesar de las adversidades y desde oficios tradicionales o iniciativas emergentes han apostado por un turismo más justo con auténtica dignidad, creatividad y esperanza, transformando su relación con elementos como el mar, el deporte y el turismo en oportunidades para la vida, el desarrollo y el bienestar colectivo. Y por supuesto, a las nuevas generaciones de emprendedores, gestores del deporte y líderes comunitarios que creen en el poder transformador de sus territorios.

Resumen

A partir de una investigación gravitante en torno a las experiencias de turismo deportivo en el Caribe colombiano, se han obtenido los resultados presentados a continuación, los cuales exponen el vínculo entre estas actividades y los espacios naturales donde son comúnmente realizadas. Se ha optado por una medición de variables del tipo cualitativas para el desarrollo metodológico del presente trabajo, recolectando datos a partir de la observación directa, la revisión documental y la selección de casos representativos. Todas las aplicadas tuvieron como sujeto de recolección el mismo fenómeno: el Ironman 70.3 en sus sedes de Cartagena y San Andrés, la Maratón de Barranquilla y los Juegos Mar y Playa de Santa Marta. De acuerdo con lo arrojado por el análisis, los eventos estudiados producen una dinámica económica particular en cada territorio que potencia su visibilidad internacional como atractivo turístico, dejando sin embargo importantes vacíos en cuanto a su relación con la participación de la población local, quienes no siempre terminan siendo beneficiarios directos. Se concluye, al final del estudio, que solo la gestión con criterios de equidad y corresponsabilidad institucional puede asegurar que el turismo deportivo se consolide como una estrategia de transformación territorial.

Palabras clave: Turismo deportivo, Eventos, Residentes, Región, Percepción, Desarrollo, Caribe colombiano.

vía para la creación de nuevas relaciones entre visitantes, recursos naturales y comunidades anfitrionas de dichos territorios.

En virtud de esto, se tiene en el presente trabajo el propósito central de llevar a cabo un análisis de las múltiples experiencias en el Caribe colombiano en las cuales se desarrollan de manera directa o indirecta las actividades que comprenden lo que se conoce como turismo deportivo. Además de generar un impacto económico, social y ambiental significativo, estas actividades deberían comprender también beneficios tangibles como la generación de empleo o el ingreso por turismo y a su vez beneficios intangibles tales como el fortalecimiento de un sentido de pertenencia, la apropiación del territorio y la participación comunitaria por parte de las generaciones emprendedoras de la población local. Debería ser así, pero no lo es siempre, y por eso se persigue el objetivo de dilucidar de manera certera qué tanto se traduce el turismo deportivo en la construcción de riqueza de las poblaciones locales generada desde adentro de sus territorios.

De esta manera, el Grupo de Investigación Turismo Sostenible, a través del presente estudio propone estudiar, acompañar y fortalecer experiencias como las descritas, a las que concibe como parte esencial de una agenda transformadora que pueda promover en la práctica territorios costeros más equitativos y más conscientes de su propio potencial. Así, esta contribución académica está orientada a inspirar nuevas prácticas y al aporte de insumos para la toma de decisiones en políticas públicas, planificación turística y gestión comunitaria

Dedicatoria

En el estudio del turismo a escala global, las actividades deportivas suelen aparecer en la modernidad como parte de una estrategia emergente para la generación de un desarrollo sostenible en territorios costeros tales como el Caribe colombiano. Partiendo de su riqueza natural y cultural, sustentadas en sus diversos paisajes, su biodiversidad y sus infinitas tradiciones, esta región lleva adquiriendo una relevancia significativa los últimos años en materia de turismo.

Esto se ha traducido en el desarrollo de actividades deportivas y recreativas, como han sido el senderismo, el ciclismo, diferentes actividades náuticas y eventos de turismo deportivo de diversa índole, los cuales se han convertido en experiencias que, además de diversificar la oferta turística, también han creado dinámicas locales en la economía, a la vez que promueven la inclusión, el fortalecimiento del tejido social, la estimulación del emprendimiento y la visibilización de una identidad cultural de las comunidades anfitrionas.

Sin embargo, y no se puede perder esto de vista, existen implicaciones importantes derivadas del aumento del tiempo libre público, la mejora continua de la conciencia sobre la actividad física y la rápida expansión del consumo turístico, las cuales inciden de manera incuestionable sobre el incremento

sostenido del turismo como uno de los principales protagonistas tanto de la economía colombiana como de distintas economías emergentes a escala global (Zuo et al., 2021). De hecho, en el Caribe colombiano se ha observado un notable crecimiento de los servicios turísticos vinculados a prácticas deportivas en entornos naturales, lo cual ha sido promovido como una estrategia de desarrollo turístico que tiene impacto sobre la calidad de vida de las comunidades que habitan esta región. En concordancia con esto, la región ha avanzado en algunos aspectos de gestión turística tales como:

la diversificación de los flujos turísticos, el planeamiento estratégico y la profesionalización de los actores locales, lo que deriva en oportunidades para la creación de empresas turísticas, la generación de empleo y la valorización cultural de los territorios (Romero & Terán, 2017).

Por otro lado, el turismo se considera una de las industrias más grandes nivel mundial que ha mostrado un crecimiento importante en las últimas décadas, de la misma manera que para algunos países, ha promovido y sostenido su desarrollo económico; en contraste, esta industria ha acarreado con fuertes críticas, pues también la responsabilizan de consecuencias ambientales no tan favorables (Andrade-Valbuena et al., 2022). Teniendo en cuenta esto, cada vez esta industria se preocupa más por adoptar prácticas sostenibles, en las que armonicen el ambiente, lo económico y por supuesto lo social.

En la literatura se encuentra que el turismo deportivo significa experiencias humanas que se centran en un conjunto de servicios que se obtienen durante un viaje a un destino específico del cual se goza de un producto deportivo, ya sea de forma casual u organizada, por motivos no comerciales o comerciales (Morfoulaki et al., 2023).

El turismo y el deporte han cobrado tal relevancia, que representan una fuerza motriz económica de las más poderosas en la actualidad, con gran potencial para generar múltiples beneficios socioeconómicos (Leal Londoño et al., 2021). Esto indica que, el turismo deportivo se abre camino como una modalidad emergente que articula recreación, deporte, naturaleza y comunidades para generar soluciones como respuesta a problemas en torno a las dinámicas turísticas al mismo tiempo que contribuye a la sostenibilidad en el turismo. Asimismo, el turismo está llamado a ser un agente de cambio, como un pilar fundamental y un punto de apoyo, como agente de cambio en la transformación y la evolución de las economías de destinos tradicionales (Forradellas et al., 2021).

Existe un estudio realizado a los residentes de Gran Canaria, se encontró que ellos consideran que el turismo deportivo genera más beneficios que perjuicios a su territorio, lo cual, en concordancia con los resultados obtenidos de otros estudios, revela que, tienen una percepción positiva y tienen una actitud favorable hacia un mayor desarrollo turístico por considerarlo beneficioso (González-garcía et al, 2022).

Asimismo, tal como demuestran algunos autores, los eventos deportivos generan múltiples beneficios para los destinos turísticos que incluyen impactos económicos significativos, cohesión social, mejoramiento de la imagen territorial, y un incremento en

la tendencia hacia el emprendimiento local. En la misma línea se destaca, la actitud positiva de las poblaciones de la región hacia estos eventos, ya que generan comportamientos activos o pasivos de apoyo, lo cual se asocia directamente con la aceptación del desarrollo turístico sostenible (Tsekouropoulos et al., 2022).

Dentro de los comportamientos mencionados, se define como pasivo, lo relacionado con la experiencia de los espectadores, es decir, con trasladarse a un lugar para ver deportes, esto incluye a quienes siguen grandes eventos como juegos olímpicos, campeonatos o eventos locales. En contraste, se define como activo, la participación de personas activamente en deportes profesionales o actividades recreativa, aquí se contemplan a deportistas profesionales, deportistas de elite o aficionados (Morfoulaki et al., 2023).

También, en estudios recientes, se pone de manifiesto que la calidad de los servicios ofrecidos en eventos turísticos deportivos tiene efectos positivos y significativos tanto en la percepción de la imagen social del destino como en los beneficios socioeconómicos tangibles. La valorización que dan los visitantes en cuanto a la calidad experiencial, se traduce en mayor visibilidad y una fuerte reputación del destino, impactando en consumo local y el empleo asociado a las actividades turísticas (Guo & Nie, 2023).

Ante lo anteriormente expuesto, se entiende que el deporte, más allá de su valor recreativo, se convierte en un elemento clave para el desarrollo de las regiones costeras que busca el turismo responsable, integrando sostenibilidad, innovación y la participación comunitaria.

Pese al crecimiento del turismo en la región Caribe colombiana, gran parte de su desarrollo sigue concentrado en formas tradicionales como el turismo donde se disfruta del sol y la playa, frecuentemente asociado a modelos de alto consumo, pero débil vinculación comunitaria. En contraste, las modalidades emergentes como el turismo deportivo han demostrado tener un potencial significativo para convertirse en motor de desarrollo en la región, al integrar dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales en una misma experiencia territorial.

Sin embargo, según Mazza (2023): “investigadores comparten una premisa importante: la sostenibilidad del turismo deportivo depende del grado de desarrollo local, la cantidad de turistas, el tamaño de la comunidad, el desarrollo turístico y la capacidad de construir una identidad deportiva local para residentes y turistas, y que cuanto más populares y desarrollados sean los destinos turísticos deportivos, más condiciones tendrán para potenciar su desarrollo sostenible”. (p.1)

Bajo este escenario, se hace evidente la necesidad de comprender con mayor profundidad el papel que juegan los eventos y actividades deportivas en la transformación positiva de los territorios, particularmente en regiones con condiciones naturales privilegiadas, como es el caso del Caribe colombiano. El aumento en la realización de eventos deportivos es resultado de los esfuerzos acordados para impulsar el turismo y ampliar las perspectivas de desarrollo (Giango et al., 2022).

Esta investigación pretende seguir alimentando los estudios sobre turismo sostenible en Colombia, donde la dimensión deportiva está comenzando a ser explorada desde una perspectiva territorial, comunitaria y de emprendimiento. Aunque existen esfuerzos documentados sobre la innovación y gestión del turismo en el Caribe (Romero & Terán, 2017), es importante registrar de manera sistemática los aportes concretos de las experiencias turísticas deportivas como herramienta de desarrollo. Esto contrasta con estudios recientes que evidencian la capacidad de los eventos deportivos para generar beneficios tangibles y simbólicos en sus lugares de realización, tanto en términos económicos como en la construcción de imaginarios positivos del destino (Guo & Nie, 2023). Del mismo modo, se refuerza lo anterior al manifestar que la aceptación del turismo sostenible por parte de la comunidad se ve fuertemente influenciada por la actitud hacia los eventos deportivos, el impacto económico y la participación ciudadana, tanto pasiva como activa (Tsekouropoulos et al., 2022). En concordancia con lo anterior, se destaca que el turismo deportivo mejora y diferencia la oferta turística de una región o zona, y que contribuyen a la promoción de un tipo de turismo alternativo (González-garcía et al., 2022).

Por consiguiente, esta investigación que se propuso analizar experiencias turísticas deportivas en zonas costeras del Caribe colombiano, con el fin de identificar su aporte al desarrollo sostenible, adquiere pertinencia. En cuanto a la metodología, la investigación que da origen a este capítulo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo. Se emplearon métodos como la observación y revisión documental de fuentes secundarias. Se analizaron datos con el fin de identificar patrones comunes en torno a los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de estas experiencias turísticas deportivas

Resultados de la investigación

1. El turismo deportivo como estrategia emergente de desarrollo territorial en el Caribe colombiano

Este primer hallazgo muestra que, en los últimos años, el Caribe colombiano ha sido escenario de una transformación significativa en su modelo de atracción turística, destacándose la consolidación del turismo deportivo como una estrategia emergente para diversificar la economía regional y posicionar nuevos destinos. Esta dinámica se evidencia en el auge de eventos de gran envergadura como el Ironman 70.3 en Cartagena en el 2024 y San Andrés en el 2025, el Oceanman que para este año 2025 se realizó en San Andrés, la Maratón de Barranquilla que lleva 9 ediciones, Juegos Centroamericanos y del Caribe Mar y Playa 2022 en Santa Marta, los cuales han permitido integrar deporte, recreación, turismo y bienestar de forma articulada, adaptándose a las tendencias globales de turismo. Esta transformación ha sido identificada mediante la observación de tendencias en medios oficiales y noticias que relacionan a diversos actores del ecosistema de turismo en la región Caribe tales como representantes del sector público, organizadores de eventos, empresarios turísticos y figuras reconocidas dentro de este ámbito.

En concordancia con lo anterior, se ha encontrado que los deportes extremos en sus disciplinas han desarrollado sus propios eventos representando el núcleo de la industria, llegando a ser los espacios donde los participantes se reúnen para competir, muchos de estos han pasado de ser eventos de nicho a competencias mundiales, atrayendo a miles de participantes en todo el mundo, los deportes extremos constituyen la mayor parte de un fenómeno millonario centrado en eventos (Raggiotto & Scarpi, 2021).

Por otro lado, en la industria turística, el emprendimiento, juega un papel fundamental en el desarrollo económico de países y regiones, de la misma manera que cada vez más, se consolida como una estrategia que contribuye al desarrollo económico de regiones vulnerables y menos desarrolladas. Esto, tampoco ha pasado inadvertido para la comunidad científica, con lo cual las investigaciones sobre el emprendimiento sostenible en turismo van en aumento (Andrade-Valbuena et al., 2022). Con esto se sustenta, el hecho de que el turismo deportivo se abre paso con fuerza, sobre todo cuando el emprendimiento es un elemento fundamental para el desarrollo de una región.

Del mismo modo, cabe destacar que existe una compleja conexión entre factores como el turismo sostenible, el bienestar y el desarrollo sostenible, y que es un campo que ha suscitado el interés de investigadores como objeto de estudio para no solo alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sino la mejora de la sociedad en el mundo (Capucho et al., 2025).

El turismo deportivo en la región Caribe no solo amplía la oferta turística convencional, centrada históricamente en sol y playa, sino que promueve la innovación en productos turísticos vinculados al deporte, la salud y el bienestar, al mismo tiempo que contribuye a estimular el sentido de pertenencia territorial como una estrategia. Son muchas las ciudades que han empezado a tomar en cuenta la relación entre eventos deportivos y el turismo para aumentar su atractivo turístico y responder a la competencia del mercado (Tang et al., 2025). La evidencia sugiere que estas prácticas no solo responden a nuevas demandas del mercado turístico internacional, sino que también puede ayudar a la formulación de políticas orientadas a la cohesión social y el desarrollo local (González-garcía et al., 2022), y contribuir a la competitividad del Caribe colombiano como destino turístico deportivo.

2. Percepción local de eventos de turismo deportivo como herramienta de desarrollo

Diversos estudios sobre percepciones ciudadanas hacia el turismo deportivo muestran que la mayoría de los residentes valoran positivamente los beneficios sociales, culturales y económicos generados por estos eventos. En Gran Canaria se tomó una muestra de 607 personas, de un total de la población de 855.521 habitantes (2020) para medir las percepciones de los residentes sobre los impactos económicos, sociales, culturales, ambientales, políticos y administrativos del turismo deportivo, los resultados fueron, que los residentes tenían una percepción del turismo deportivo, bajo este marco, los promedios más altos corresponden a los impactos político-administrativos asociados al turismo deportivo, lo que sugiere que estos consideran muy importante que las administraciones se regulen correctamente en este ámbito, ya que esto posibilitará la

forma más adecuada de planificar en el turismo y en consecuencia la atracción de turistas (González-garcía et al., 2022).

Aunque el caso expuesto, no corresponde exactamente al Caribe colombiano, estos resultados empíricos ofrecen un marco robusto para analizar cómo comunidades anfitrionas pueden recibir actividades deportivas como oportunidades de desarrollo local. En conformidad con ello, se sugiere validar localmente estas percepciones a través de encuestas comunitarias o entrevistas estructuradas que permitan contrastar la literatura internacional con la realidad regional. Por otro lado, uno de los desafíos que enfrentan los investigadores, es que, en los eventos deportivos, dado que cada una de las partes interesadas participa de manera diferente, cada uno puede tener consideraciones diferentes, por ello, valoran la importancia de los impactos del evento de manera muy distinta (Kersulić et al., 2020). Con lo cual se evidencia, que la percepción es subjetiva, es decir, que, al preguntarle a una población sobre los beneficios de los eventos de turismo deportivo en su localidad o región, podría encontrarse criterios no unificados.

No obstante, también podrían surgir tensiones significativas relacionadas con la planificación, la administración y sostenibilidad de estos eventos, que podrían traducirse en preocupaciones tales como la concentración de los beneficios en operadores externos, la exclusión de actores comunitarios en los procesos de toma de decisiones, la presión sobre servicios públicos durante los días del evento, y el riesgo de impactos ambientales negativos si no se establecen medidas de mitigación. Sin embargo, en la literatura se ha encontrado, que el punto crítico se halla cuando existe un desequilibrio entre la percepción de los efectos positivos y negativos del turismo para los habitantes (Poczta et al., 2020).

En este sentido, se evidenció una necesidad urgente de fortalecer la participación ciudadana, la corresponsabilidad institucional y la implementación de enfoques territoriales que integren criterios de equidad social y sostenibilidad ambiental. Este hallazgo invita a reflexionar sobre el diseño y ejecución de políticas públicas inclusivas, que reconozcan a las comunidades locales como actores estratégicos en la gestión del turismo deportivo en la región, promoviendo modelos colaborativos de gobernanza.

Conclusiones

Lo que el trabajo muestra es que el turismo deportivo está dejando de ser un fenómeno marginal en el Caribe colombiano para volverse una vía concreta de desarrollo en lo económico, lo social y lo ambiental. Mirado contra el modelo de sol y playa que durante décadas ha dominado la zona — y cuyos costos ambientales y baja capacidad de integrar a las comunidades anfitrionas son ya conocidos —, esta modalidad ofrece márgenes más amplios para construir alternativas sostenibles, según se desprende tanto de la revisión documental como de la observación de los eventos analizados y de la literatura previa consultada.

Las grandes citas deportivas que han llegado a la región — Ironman 70.3 en Cartagena y San Andrés, Maratón de Barranquilla, Oceanman, Juegos Mar y Playa en Santa Marta — han movilizado visitantes en cantidad suficiente como para impactar la ocupación hotelera, dar visibilidad internacional a los destinos y activar sectores conexos como gastronomía, comercio y transporte. No todos los casos disponen de cifras económicas consolidadas y verificables, lo cual conviene reconocer; aun así, los testimonios recogidos y la cobertura especializada apuntan a efectos positivos lo bastante consistentes como para tomarlos en serio.

Los efectos no se quedan en lo económico. El turismo deportivo está reforzando algo más difícil de medir pero tangible: el sentido de pertenencia de las comunidades anfitrionas, la valoración de las prácticas deportivas que ya existían en el territorio antes de los eventos, y un cierto reposicionamiento de la identidad local. Deporte, recreación y cultura terminan funcionando como una misma trama, capaz de empujar emprendimientos y formas de gobernanza más colaborativas que las habituales en el sector turístico. Hay, sin embargo, problemas que no conviene maquillar. Los estudios consultados advierten sobre concentración de beneficios en pocos actores, exclusión de comunidades locales en las decisiones que las afectan directamente, y dudas sobre la sostenibilidad real de la gestión de estos eventos cuando se mira más allá del año de la edición. Que estos efectos negativos persistan deja en claro algo: sin planificación construida con las comunidades anfitrionas, sin transparencia en cómo se manejan los recursos y sin criterios claros de justicia territorial, los beneficios del turismo deportivo difícilmente se reparten de forma equitativa.

La hipótesis con la que se inició el trabajo se sostiene, entonces, con una salvedad importante. Las experiencias de turismo deportivo en el Caribe colombiano sí pueden funcionar como motores de desarrollo sostenible, pero esa función no está garantizada por la sola existencia del evento — depende de modelos incluyentes, de apoyo real al emprendimiento local y del respeto a los equilibrios ecológicos del territorio. Bien hecho, este tipo de turismo abre una posibilidad concreta de transformar la imagen turística de la región articulando sus activos culturales, naturales y deportivos.

Recomendaciones

Con base en los hallazgos descritos, se plantean recomendaciones dirigidas a quienes intervienen en el turismo deportivo de la región Caribe colombiana, ya sea desde el sector público, el privado, las comunidades anfitrionas o el ámbito académico:

Fortalecer los sistemas de información turística en los niveles local y regional, con el propósito específico de generar indicadores que permitan medir con detalle y método el impacto económico, social y ambiental de los eventos deportivos. Disponer de esa evidencia es lo que hace posible tomar decisiones bien fundamentadas y exigir transparencia en el uso de los recursos públicos y mixtos involucrados.

Estimular procesos de formación y capacitación en emprendimiento turístico-deportivo, con enfoque en innovación social y economía circular. Las universidades, centros de

desarrollo empresarial y organizaciones deportivas tienen un papel clave en el desarrollo de capacidades para consolidar un ecosistema emprendedor vinculado al turismo deportivo.

Fomentar alianzas público-privadas orientadas a la sostenibilidad de los eventos deportivos, integrando operadores turísticos, instituciones gubernamentales, patrocinadores y sobre todo, comunidades locales, cuyo objetivo debe ser el de articular la rentabilidad económica con beneficios sociales tangibles.

Promover investigaciones aplicadas que profundicen en las dinámicas del turismo deportivo en contextos latinoamericanos y afrocaribeños, reconociendo las particularidades culturales, históricas y ambientales de estos territorios. Se sugiere también realizar estudios comparativos entre ciudades sede y no sede para comprender mejor las diferencias de impacto.

Participar en la formulación de políticas públicas inclusivas que reconozcan y promuevan el turismo deportivo como una herramienta de desarrollo territorial, integrando criterios de sostenibilidad de triple impacto (social, económica y ambiental), a través de mecanismos participativos, que incluyan a comunidades locales, emprendedores y gestores del deporte.

Proponer modelos de gobernanza territorial que fortalezcan la corresponsabilidad institucional y la participación comunitaria, mitigando riesgos de apropiación externa y exclusión local, con lo cual se podrá construir una identidad deportiva sólida y compartida, como base para la sostenibilidad del turismo deportivo.

Estas recomendaciones apuntan a consolidar un modelo de turismo deportivo sostenible, que reconozca los activos locales, distribuya equitativamente sus beneficios y contribuya al desarrollo de los territorios del Caribe colombiano

Referencias bibliográficas

Andrade-Valbuena, N., Baier-Fuentes, H., & Gaviria-Marin, M. (2022). An overview of sustainable entrepreneurship in tourism, destination, and hospitality research based on the Web of Science. *Sustainability*, 14(22), Article 14944. <https://doi.org/10.3390/su142214944>

Capucho, J., Leitão, J., & Alves, H. (2025). Mapping and linking well-being, tourism economics, sustainable tourism and sustainable development: An integrative systematisation of the literature and bibliometric analysis. *Discover Sustainability*, 6, Article 291. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01122-y>

Chersulich Tomino, A., Perić, M., & Wise, N. (2020). Assessing and considering the wider impacts of sport-tourism events: A research agenda review of sustainability and strategic planning elements. *Sustainability*, 12(11), Article 4473. <https://doi.org/10.3390/su12114473>

Montoya Bustos, E. (2024, 28 de noviembre). Iroman 70.3 ratifica a Cartagena como destino turístico deportivo internacional. Caracol Radio. <https://caracol.com.co/2024/11/29/iroman-703-ratifica-a-cartagena-como-destino-turistico-deportivo-internacional/>

Reier Forradellas, R., Nández Alonso, S. L., Jorge-Vazquez, J., Echarte Fernández, M. Á., & Vidal Miró, N. (2021). Entrepreneurship, sport, sustainability and integration: A business model in the low-season tourism sector. *Social Sciences*, 10(4), Article 117. <https://doi.org/10.3390/socsci10040117>

Giango, M. K., Hintapan, R., Suson, M., Batican, I., Quiño, L., Capuyan, L., & Ocampo, L. (2022). Local support on sports tourism development: An integration of emotional solidarity and social exchange theory. *Sustainability*, 14(19), Article 12898. <https://doi.org/10.3390/su141912898>

González-García, R. J., Martínez-Rico, G., Bañuls-Lapuerta, F., & Calabuig, F. (2022). Residents' perception of the impact of sports tourism on sustainable social development. *Sustainability*, 14(3), Article 1232. <https://doi.org/10.3390/su14031232>

Guo, Z., & Nie, Z. (2023). Effects of sports event tourism service on social imagery and socioeconomic benefit. *Revista de Cercetare și Intervenție Socială*, 83, 62–72. <https://doi.org/10.33788/rcis.83.5>

Leal Londoño, M. del P., Travé Molero, R., Medina, F. X., Abadía Naudí, S., & Sánchez Bergara, S. (2021). Sport tourism: An opportunity for local regions in a global context. A Delphi study (Turismo deportivo: Una oportunidad para los territorios locales en un contexto global. Un estudio Delphi). *Retos*, 42, 77–88. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.86696>

Maratón de Barranquilla. (s. f.). Maratón de Barranquilla. Recuperado el 23 de julio de 2025, de <https://www.maratonbarranquilla.com/>

Mazza, B. (2023). A theoretical model of strategic communication for the sustainable development of sport tourism. *Sustainability*, 15(9), Article 7039. <https://doi.org/10.3390/su15097039>

Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K. M., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport tourism as driving force for destinations' sustainability. *Sustainability*, 15(3), Article 2445. <https://doi.org/10.3390/su15032445>

Poczta, J., Dąbrowska, A., Kazimierczak, M., Gravelle, F., & Malchrowicz-Moško, E. (2020). Overtourism and medium scale sporting events organisations—the perception of negative externalities by host residents. *Sustainability*, 12(7), Article 2827. <https://doi.org/10.3390/su12072827>

Raggiotto, F., & Scarpi, D. (2021). This must be the place: A destination-loyalty model for extreme sporting events. *Tourism Management*, 83, Article 104254. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104254>

Redactor. (2024, 15 de septiembre). ¡Inscripciones abiertas para IRONMAN 70.3 San Andrés 2025! San Andrés y Providencia. <https://www.sanandresyprovidencia.com/post/inscripciones-abiertas-para-ironman-70-3-san-andr%C3%A9s-2025>

Romero Ariza, A., & Terán Herrera, M. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Turismo y Sociedad*, 21, 87-106. <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.05>

Santa Marta 2022. (2022). I Juegos Centroamericanos y del Caribe Mar y Playa 2022. Recuperado el 23 de julio de 2025, de <https://www.santamarta2022.com/>

Tang, Y., Li, J., & Xing, C. (2025). Construction of an evaluation indicator system for the integrated development of sports, culture and tourism based on tourist perceptions. *Scientific Reports*, 15, Article 3330. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-87526-2>

Tsekouropoulos, G., Gkouna, O., Theocharis, D., & Gounas, A. (2022). Innovative sustainable tourism development and entrepreneurship through sports events. *Sustainability*, 14(8), Article 4379. <https://doi.org/10.3390/su14084379>

Turismo Compensar. (s. f.). Turismo deportivo. Recuperado el 23 de julio de 2025, de <https://www.turismo.compensar.com/turismo-deportivo/utm>

Zuo, Y., Chen, H., Pan, J., Si, Y., Law, R., & Zhang, M. (2021). Spatial distribution pattern and influencing factors of sports tourism resources in China. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 10(7), Article 428. <https://doi.org/10.3390/ijgi10070428>

Capítulo 2

Emprendimientos turísticos rurales en comunidades costeras: aprendizajes desde el Caribe colombiano

ORCID	ORCID Graciela Villamil https://orcid.org/0009-0002-7783-6132
Correo electrónico	gvillamilvilladiego@mail.uniatlantico.edu.co
Autores	Graciela Esther Villamil (autora principal) Angie Paola Ruiz Tapia Hugo Hernández Palma
Afiliación institucional de los autores:	Universidad del Atlántico - Sede Puerto Colombia, Altántico, Colombia

Dedicatoria

Este capítulo está dedicado a las comunidades rurales del Caribe colombiano, especialmente a aquellas que, con resiliencia y creatividad, han transformado su relación con el territorio a través del emprendimiento turístico. A los artesanos, los líderes comunitarios, los emprendedores y las generaciones de familias que han apostado por un modelo de desarrollo más inclusivo y sostenible. Su ejemplo no solo es un objeto de estudio de investigación, sino una inspiración que exhorta a nuevas formas de pensar el desarrollo desde lo local.

Resumen

Este capítulo presenta los resultados de una investigación que tuvo como propósito analizar experiencias de emprendimiento turístico rural y su relación con la innovación social en el Caribe colombiano. Se abordó desde un enfoque cualitativo, mediante la revisión de literatura, estudios de caso documentados y el análisis reflexivo de prácticas comunitarias. Se seleccionaron como casos ilustrativos los procesos turísticos en con la comunidad Wayuu en La Guajira y en Usiacurí, Atlántico, territorios donde las comunidades han desarrollado iniciativas ancladas en sus saberes culturales, conocimientos ancestrales y recursos naturales, con el fin de generar alternativas de desarrollo local. Entre los principales hallazgos se evidencia que, si bien estos emprendimientos presentan un alto potencial transformador, persisten desafíos relacionados con la informalidad, la débil gestión organizativa, la desarticulación entre actores y la dependencia de apoyos externos. El capítulo concluye que el emprendimiento turístico rural puede consolidarse como una vía pertinente para el desarrollo sostenible, siempre que se incluyan sus actores principales, que son las comunidades de los territorios.

Palabras clave: Emprendimientos turísticos rurales, Innovación social, emprendedor, región, comunidades, desarrollo, Caribe colombiano.

Abstract

This chapter presents the results of a research that aimed to analyze rural tourism entrepreneurship experiences and their relationship with social innovation in the Colombian Caribbean. It was approached from a qualitative perspective through literature review, documented case studies and reflective analysis of community practices. The Wayuu community tourism processes in La Guajira and in Usiacurí Atlántico were selected as illustrative cases where communities have developed initiatives anchored in their cultural knowledge, ancestral traditions and natural resources in order to generate local development alternatives. Among the main findings, it is evident that although these ventures have high transformative potential, challenges remain related to informality, weak organizational management, lack of coordination among actors and dependence on external support. The chapter concludes that rural tourism entrepreneurship can become a relevant pathway for sustainable development as long as its main actors, the communities in the territories, are included.

Keywords: Rural tourism entrepreneurship, Social innovation, Entrepreneur, Region, Communities, Development, Colombian Caribbean.

Presentación

El presente capítulo está vinculado al proyecto “Sinergias de innovación abierta UA: acciones estratégicas desde la ciencia y la tecnología para el emprendimiento” y es resultado de un ejercicio de estudio que se lleva a cabo bajo la línea de investigación “Gestión de la Innovación y el Emprendimiento en Turismo”, se adelanta con el Semillero TourLab, adscrito al grupo Turismo Sostenible de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico. La investigación tiene como propósito fundamental comprender a mayor detalle las dinámicas y experiencias de emprendimientos turísticos en territorios rurales del Caribe colombiano, con todos los aspectos que involucra.

El trabajo parte de observar la creciente desigualdad territorial que enfrentan muchas comunidades costeras, así como por la necesidad de explorar modelos alternativos de desarrollo que reconozcan el potencial de los saberes locales, la riqueza cultural y los recursos naturales, donde el turismo deja de ser entendido únicamente como una actividad económica para convertirse en una estrategia de desarrollo social, económico y ambiental. Es precisamente desde esta mirada donde el emprendimiento turístico rural se convierte en un objeto de estudio relevante, al permitir la creación de soluciones adaptadas que responden a los desafíos propios de un territorio en particular.

El enfoque adoptado es cualitativo, apoyado en la revisión documental como principal estrategia metodológica, con lo cual, se identificaron experiencias de turismo comunitario y alternativo en territorios como La Guajira y Usiacurí, evidenciando sus formas únicas de articulación entre emprendimiento, identidad cultural y economía local. Los hallazgos

permiten observar cómo el ingenio comunitario y el alcance de la capacidad de respuesta de las poblaciones rurales son fundamentales para la construcción de modelos turísticos sostenibles que fortalecen el tejido social.

Este capítulo reconoce la importancia de superar las visiones reduccionistas sobre el emprendimiento, incorporando nociones como el turismo regenerativo, el turismo creativo y el emprendimiento social. Las anteriores perspectivas amplían la comprensión del turismo como un fenómeno complejo, que puede convertirse en una herramienta de transformación social cuando se entiende en toda su dimensión, porque así, es capaz de responder a las realidades locales, alineado con principios de justicia social, inclusión y sostenibilidad.

Este aporte busca enriquecer la discusión académica sobre la innovación social, el emprendimiento turístico rural, con una mirada desde el Caribe colombiano que, lejos de reproducir modelos convencionales, apuesta por reconocer las capacidades locales como eje del desarrollo. De la misma manera, el capítulo pretende servir como insumo para actores del territorio, formuladores de política, nuevos emprendedores y académicos que buscan generar impacto en los territorios

Introducción

El turismo ha experimentado profundas transformaciones en las últimas décadas, pasando de ser una actividad solo con objeto de ocio y de consumo masivo, a convertirse en un campo que involucra dinámicas económicas, sociales, culturales y ambientales. Con ello, ha surgido una serie de nuevas prácticas turísticas que se orientan cada vez más hacia lo sostenible, entre las que destacan las que involucran a las comunidades y los emprendimientos del territorio, los cuales además de generar ingresos económicos, también ayudan a fortalecer el tejido social, la identidad cultural y la conservación del entorno natural. En regiones como el Caribe colombiano, marcadas por contrastes socioeconómicos, gran diversidad cultural y una riqueza de fauna, flora y paisajes significativa, estas formas de turismo se presentan como una vía prometedora para el desarrollo sostenible de la región.

Este capítulo se centra en el análisis de los emprendimientos turísticos y como aportan de manera favorable a la transformación territorial en comunidades costeras del Caribe colombiano, en particular, se propone comprender cómo estas iniciativas contribuyen al desarrollo local mediante el lente del emprendimiento e innovación social. La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, empleando la revisión documental como técnica principal, permitiendo identificar comportamientos y factores elementales en las experiencias de emprendimiento turístico local, así como evaluar sus impactos en las dimensiones económica, social y ambiental.

Desde el plano conceptual, el estudio se fundamenta en la innovación social, entendido como el desarrollo y la implementación de nuevas ideas que abordan necesidades sociales insatisfechas, y se les puede considerar exitosa siempre que tengan durabilidad, escala e impacto transformador (Logue, 2019). En contraste, el emprendimiento social se enfoca en

el surgimiento de iniciativas empresariales, que más allá del aspecto económico, abordan problemas que generan un impacto positivo social mediante soluciones innovadoras y sostenibles, priorizando el bienestar colectivo antes que el beneficio personal (Vañó, 2025).

Estas perspectivas resultan particularmente pertinentes para el análisis de los emprendimientos de turismo sostenible, ya que permite reconocer el papel activo de las comunidades en la generación de soluciones adaptadas a sus realidades territoriales.

Asimismo, en la literatura se encuentran definiciones relevantes para esta investigación, como lo es el turismo regenerativo, que expresan que es una forma en la que no solo se mejora y mantiene condiciones ambientales positivas, sino que se contribuye a la restauración y preservación del tejido social, y que este enfoque le brinda la misma importancia tanto a la comunidad anfitriona como al visitante en términos de desarrollo turístico (Price et al. 2025). En complemento de lo anterior, (Dias et al., 2021) explican que, en el concepto de turismo creativo, la experiencia participativa de los turistas involucra su desarrollo personal mediante el aprendizaje y la interacción con diferentes personas y culturas, desarrollando así su potencial creativo; asimismo, manifiesta que los lugareños también se benefician de estas experiencias, porque estas interacciones ayudan a desarrollar el potencial creativo de los residentes (p.2). Esto sugiere un cambio en los modelos de turismo tradicional, hacia formas de turismo en las que los beneficios se redistribuyen localmente e incentiva a la generación de capacidades comunitarias para la autonomía económica.

Por otro lado, se toman en cuenta las consideraciones acerca de los emprendimientos turísticos en contexto rural de una fuente documentada, en la que se encontró que son importantes porque son actividades que generan empleo y ayudan al desarrollo de las comunidades, con efecto positivo en el desempeño y la estructura económica local, sin embargo, el desarrollo económico será mayor en la medida en que los emprendimientos sean fortalecidos y sostenibles, y que aspectos como la cultura, la inversión, la formación educativa y las competencias profesionales son determinantes en el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos (Quispe Fernández et al., 2024). Los aspectos mencionados, cobran mayor relevancia en contextos como el Caribe colombiano, donde persisten brechas estructurales en términos de acceso a recursos, formación técnica y visibilidad comercial para los emprendimientos locales; por tanto, el turismo sostenible basado en el emprendimiento puede convertirse en un mecanismo para generar desarrollo y fomentar procesos de empoderamiento comunitario. Asimismo, el emprendimiento turístico rural, juega un papel crucial en la transformación de los territorios, aun así, el impacto positivo de estos, no puede evaluarse únicamente por su existencia o la generación de empleo, sino por su capacidad de consolidarse como iniciativas duraderas en el tiempo, coherentes con el contexto en el que surgen.

Asimismo, de acuerdo con (Efthimiou, 2025), es importante comprender el papel del emprendimiento en el desarrollo turístico y el crecimiento económico de las regiones rurales y económicamente más desfavorecidas, pues estas presentan desafíos que desmejoran con la falta de infraestructura, escaso acceso al capital y la emigración, por tal razón, el emprendimiento turístico significa una de las principales esperanzas para la economía, con la creación de empresas que aprovechan los recursos naturales y culturales locales para atraer visitantes, estimular la creación de empresas y propender por la conservación del patrimonio. En este sentido, la región Caribe colombiana se constituye en

un escenario clave para analizar la viabilidad de estos modelos de emprendimientos turísticos sostenibles basado en los fundamentos conceptuales antes expuestos, debido a su histórica relación con el turismo convencional y a los nuevos procesos de revalorización de su territorio, patrimonio cultural y ambiente.

Resultados de la investigación

1. Dinámicas de innovación social en los emprendimientos turísticos rurales

En los últimos años, los emprendimientos turísticos han comenzado a consolidarse como espacios de innovación social, donde el desarrollo económico se articula con procesos de transformación social y fortalecimiento comunitario. Estas iniciativas no se ciñen a replicar modelos empresariales convencionales, sino que surgen como medios o mecanismos para colaborar y cocrear soluciones a problemáticas sociales (Logue, 2019), en regiones como la costa Caribe colombiana, estas, son particularidades relacionadas la falta de oportunidades de empleo, la pérdida de la identidad cultural o la exclusión de sectores sociales.

En contraste, la innovación social es considerado un concepto que aún genera mucho debate, se le ha asociado con aquellas innovaciones que mejoran la capacidad de la sociedad para actuar, cuando estas ofrecen soluciones a problemas sociales y mejoran la calidad de vida, produciendo un cambio social, sin embargo, aunque es un tema significativamente abordado desde la investigación, aún falta una comprensión clara y compartida del concepto, que hace que sea bastante discutida y contradictoria, se encuentran poca claridad respecto de si la innovación social es sinónimo de un fenómeno que siempre arroja resultados beneficiosos para sociedades enteras (Sataikina & Steiner, 2022). Esta imprecisión conceptual también se refleja en los contextos rurales donde operan los emprendimientos turísticos, ya que no siempre es evidente sus impactos sociales. Por ello, la innovación social también requiere una comprensión profunda del funcionamiento particular de cada destino y los factores que intervienen, para poder afirmar con fundamento que las comunidades y el territorio no solo son tenidos en cuenta porque se opera junto con ellos, sino que sus directos implicados se benefician de soluciones que están en conformidad a su identidad, sus necesidades y su entorno específico.

Asimismo, si bien la innovación social es considerada una herramienta para el desarrollo territorial, también hay que tener en cuenta el desarrollo humano fundamentado en las comunidades, destacando que el desarrollo de un territorio comprende la dimensión humana, más allá de un aspecto meramente económico, colocando especial énfasis en las relaciones sociales, y que para que se genere el desarrollo humano, se hace necesario que las comunidades locales estén incentivadas a participar en las decisiones de su territorio (Jaramillo et al., 2020). En concordancia con ello, se entiende que los emprendimientos turísticos rurales, hacen parte de un entramado de dinámicas sociales; su potencia reside en la capacidad de activar procesos participativos que fortalecen el vínculo con el territorio, la confianza comunitaria y el sentido de pertenencia, todos ellos pilares claves de un

desarrollo humano. No obstante, sigue siendo escaso el enfoque sobre los propios individuos detrás de estas iniciativas, que permita conocer sobre sus trayectorias personales, motivaciones, luchas cotidianas y aspiraciones colectivas.

Esta falta de atención sobre el emprendedor podría considerarse como una barrera para la comprensión del emprendimiento turístico desde la innovación social. En su estudio acerca de las motivaciones de los emprendedores, según (Fernandez, 2025), se hallan tres tipologías.

La primera corresponde a las relacionadas con dos variables, una es la oportunidad, que consiste en aprovechar una nueva visión de negocio para desarrollar nuevos productos o servicios y la otra es la necesidad, que es el emprendimiento que surge como alternativa en medio de las pocas oportunidades de empleo. La segunda, es una motivación multidimensional, entre las que se encuentran como las más identificadas las siguientes: 1. el logro, el desafío y el aprendizaje; 2. la independencia y la autonomía; 3. seguridad de ingresos y éxito financiero; 4. Reconocimiento y estatus; 5. familia y roles; 6. insatisfacción con los acuerdos laborales actuales; y 7. motivación comunitaria y social. La tercera concierne a la ambición de crecimiento o hacer crecer el propio negocio. (p.1). Conocer las motivaciones de los emprendedores permite comprender el sentido de sus decisiones, la forma en que configuran sus propuestas de valor, y el tipo de vínculo que establecen con su comunidad y el entorno, la figura del emprendedor aquí se analiza como agente transformador capaz de alinear intereses personales con objetivos de bienestar colectivo.

Desde la perspectiva de la innovación social, entender qué moviliza al emprendedor es clave para el desarrollo, porque permite fomentar ecosistemas de emprendimiento e innovación más sensibles a sus realidades y promover modelos de negocios más inclusivos, conectados con las necesidades del territorio. La senda de la innovación hacia el desarrollo incluye la implementación de mecanismos para su generación, que propicien un entorno con condiciones favorables para la autoorganización y el funcionamiento de las nuevas empresas (Dudin, et al., 2015). Adicionalmente, el emprendedor, el entorno regional y las cualidades del lugar son clave para la innovación, pese a ello, la relación vinculante con el lugar donde realizan sus actividades ha sido poco explorada, especialmente en la parte en que contribuyen a la innovación. Un conocimiento que sirve para la generación de estrategias de desarrollo local, creación de empleo, atracción de inversionistas, turistas y visitantes a las zonas rurales (Dias & Silva, 2021). En el caso de los emprendimientos turísticos rurales, esto implica no solo contar con incentivos o infraestructura básica, sino facilitar entornos donde la creatividad fluya y las ideas locales puedan madurar, adaptándose a sus propias condiciones territoriales, coherentes con el bienestar colectivo.

Las comunidades que están asociadas al emprendimiento turístico, responden a través de la creatividad con soluciones a desafíos que surgen en su entorno, con lo cual se le reconoce como un componente transcendente en lugares turísticos rurales. De acuerdo con (Jóhannesson & Lund, 2018), en el ámbito de las dinámicas de destinos, la creatividad articula tres aspectos que se interconectan entre sí. El primero es, tanto la intensificación de la economía de la experiencia, como la mercantilización de lo social; el segundo es, la capacidad y la responsabilidad individual para innovar y responder ante los cambiantes entornos sociales; y el tercero es, la inserción socio espacial de las actividades económicas. Con ello, se afirma que la creatividad es relacional, que constituye una parte integral de las actividades diarias y la interacción con el entorno, enfatizando que la innovación se logra a

través el trabajo relacional y que se guía por diversas formas de racionalidad. (p.3). En concordancia con lo anterior, se encuentra un argumento que habla de la creatividad social, y que esta no consiste solo en un proceso cognitivo o de personalidad, no ocurre en un momento determinado, ni sucede en un lugar particular y no es producto de un solo individuo, sino que existe dentro de un “ecosistema creativo” (Bakas et al., 2019).

Las dinámicas de innovación social que emergen en los emprendimientos turísticos rurales reflejan la imperante necesidad de transformación de los modelos tradicionales de desarrollo. Estas iniciativas, surgen como oportunidades para gestar una nueva forma de turismo desde una lógica de mayor colaboración, pertenencia y sostenibilidad, abriendo el camino hacia formas más justas e inclusivas de generación de bienestar.

El reto está, en que para que estas prácticas trasciendan y avancen hacia un ecosistema de innovación social en el turismo rural y se consoliden como motores de cambio estructural, es necesario fortalecer su articulación con políticas públicas, ampliar su acceso a recursos y formación, y, sobre todo, reconocer a los emprendedores como actores clave del cambio

2. Casos de emprendimiento turístico rural en el Caribe colombiano con enfoque en innovación social

Los emprendimientos turísticos rurales han comenzado a transformar las dinámicas territoriales en diversas zonas costeras del Caribe colombiano, no solo por su capacidad de generar ingresos y empleo, sino por un factor clave como el ingenio comunitario, que autores como Qu et al., (2022) sitúan en el discurso de turismo sostenible, como un determinante importante de las asociaciones de las partes interesadas para que el desarrollo turístico tenga éxito. Respecto de lo anterior, se ha encontrado documentado experiencias en el Caribe colombiano, donde este tipo de turismo ha incentivado mecanismos colaborativos como procesos de organización social, además de la creación de estrategias de turismo rural para el desarrollo sostenible de comunidades.

A continuación, se analizan dos casos con diferentes niveles de consolidación, uno en La Guajira y el otro en Usiacurí, Atlántico. A partir de ellos, se evidencian prácticas colaborativas, reivindicación cultural y estrategias sostenibles que les otorgan un carácter de innovación social, a la vez que revelan retos críticos de fortalecimiento institucional y escalamiento territorial.

Caso 1: Turismo Rural Comunitario Wayúu

La península de La Guajira, representa uno de los destinos turísticos del Caribe colombiano, esta región, a la que pertenece la etnia Wayuu se caracteriza por poseer paisajes y patrimonio cultural, atractivo nacional e internacionalmente. Es un territorio que cuenta con unas condiciones potenciales para desarrollar un turismo rural comunitario que involucre al resguardo indígena generando beneficios económicos a nivel local y regional. Este caso se expone, tomando el estudio denominado “Turismo rural comunitario en una comunidad indígena: el caso wayuu en el caribe colombiano” realizado por Liz Atenas Escobar Villanueva, donde documenta hallazgos importantes, que se compartirán a continuación:

Este trabajo caracterizó emprendimientos rurales de la comunidad Wayuu a través de entrevistas realizadas a los habitantes del territorio en distintas ubicaciones de La Guajira como Mayapo, el kilómetro 11 vía Valledupar al sur de Riohacha, Manaure, entre otros. Se encontró, que el turismo se fue dando de una manera espontánea llegando a ser una actividad principal en estas comunidades. Refugio Maliwala, uno de los emprendimientos turísticos que fue entrevistado, menciona que la activación de turismo se dio gracias a la construcción de una carretera que conectó su corregimiento con la Troncal del Caribe.

De las actividades más destacadas en este territorio que conforman la oferta turística, son las tardes y noches de ranchería, que pueden vivirse con muestras folclóricas como el baile de la Yonna, caminatas alrededor de la comunidad y servicios de hospedaje en chinchorros al aire libre, otra es la experiencia gastronómica donde se comercializa comidas típicas y bebidas tradicionales como la chicha, también se ofrecen conversatorios sobre la cultura Wayuu, usos y costumbres, asimismo, se comercializan artesanías que son elaboradas por indígenas de la comunidad como mochilas, manillas collares, chinchorros, entre otros.

Las personas que están detrás de la prestación de los servicios turísticos anteriormente descritos pertenecen a la comunidad del lugar, son cocineros, bailarines, artesanos directos conocedores de la cultura indígena. Sin embargo, este estudio menciona que, se observa un crecimiento significativo de mano de obra extranjera dada por la migración del vecino país Venezuela, que hace que los indígenas coexistan con venezolanos y trabajen en la oferta turística de este territorio.

Particularmente en La Guajira, el turismo rural comunitario (TRC), que se presenta como una alternativa estratégica que articula la oferta de productos turísticos vinculados al paisaje, las experiencias basadas sostenibilidad, la conservación cultural y los entornos naturales, habría sido adoptado como una vía relevante de generación de ingresos para las comunidades indígenas Wayúu, sin embargo, pese a la creciente importancia del turismo rural comunitario (TRC) como un modelo favorable para la comunidad indígena Wayuu en La Guajira, el estudio determina que no ha logrado apropiarse significativamente de dicho modelo.

De acuerdo con lo anterior, aunque se evidencia una falta de disposición en función de un turismo comunitario rural (TRC) plenamente consolidado, su autora señala una marcada vocación turística en el territorio, la cual se manifiesta tanto en el atractivo natural y cultural del lugar como en el interés creciente de las comunidades por aprovechar sus saberes y tradiciones como fundamento para procesos de desarrollo local a través del turismo.

Se muestra, de esta manera, que actividades económicas de las comunidades Wayuu, como los conversatorios, la preparación de alimentos tradicionales o el tejido de mochilas, chinchorros y demás, no fueron diseñadas inicialmente como parte de una oferta turística. Sin embargo, desde un enfoque de innovación social, estas prácticas que se convirtieron en parte del turismo, contribuyen al desarrollo de la comunidad no solo desde la dimensión económica, sino como motivación para la generación de oportunidades a través del desarrollo de sus capacidades (Jaramillo et al., 2020). A diferencia de los modelos convencionales de turismo, la innovación aquí no radica en crear algo nuevo, sino en reinterpretar lo existente bajo nuevas lógicas de valor colectivo y sostenibilidad. Asimismo, es importante resaltar, que el turismo cada vez se enfoca más en mostrar el patrimonio local e inmaterial, lo que lo convierte en un motor que revitaliza las tradiciones y las formas culturales (Bakas et al., 2019).

Caso 2: Turismo alternativo en Usiacurí, Atlántico

Usiacurí es un territorio indígena que se sitúa en el departamento del Atlántico, considerado el centro de la región Caribe de Colombia, la población de este municipio se dedica en gran parte a las artesanías hechas con palma de iraca, que hace parte de su identidad cultural, sumado a esto, cuentan con patrimonios nacionales y recursos naturales que lo avalan como un destino turístico. Este caso se presenta, a partir del capítulo “Turismo alternativo y mecanismos colaborativos como expresión del desarrollo local: Usiacurí, Atlántico, Colombia. Un caso de estudio” de los autores Gertrudis Ziritt Trejo, Karen Baldovino y Zahira Moreno Freites,

donde se ha documentado el potencial del municipio, a partir de los hallazgos encontrados, para impulsar un Turismo Alternativo sostenible. A continuación, se comparten algunos:

La actividad económica principal de Usiacurí es la artesanía, el 80% de la población se dedica al oficio de la tejeduría en palma de iraca, sin importar género, edad o profesión, es una práctica ancestral, pero su sistema de producción depende de que el insumo principal es comprado a personas procedentes de otros departamentos como Sucre, Córdoba, Bolívar y Magdalena, es decir, la palma de iraca no es cultivada en el propio municipio. Los artesanos se encuentran organizados en su mayoría por asociaciones, cooperativas e independientes. Es una de las labores que ha ganado popularidad, porque algunos diseñadores reconocidos han incluido las artesanías en sus diseños.

Asimismo, en Usiacurí existe un turismo comunitario, que ha sido impulsado con ayudas del gobierno departamental, aprovechando los atractivos y recursos naturales con los que cuenta el municipio, entre los que destacan están: la casa museo Julio Flórez, la iglesia principal, la cultura artesanal, los termales de aguas con propiedades curativas y medicinales, el bosque seco tropical de Lurizza (reserva natural), los senderos ecológicos, el mirador del Cristo Rey, entre otros.

El municipio de Usiacurí, se presenta como un destino ecoturístico y cultural de la Región Caribe, tanto sus atractivos como sus recursos han favorecido la actividad turística que se da en el territorio, dando paso al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, porque se promueve el desarrollo integral y responsable a nivel ambiental, económico y cultural.

En este sentido, el caso de Usiacurí puede comprenderse dentro del marco conceptual del desarrollo sostenible, cuyas bases fueron establecidas por el informe “Nuestro Futuro Común” (1987), el cual promovió un modelo que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” equilibra el crecimiento económico, la equidad social y la conservación ambiental (Lai et al., 2025). En consecuencia, el turismo alternativo en Usiacurí representa una oportunidad estratégica para avanzar hacia modelos territoriales más sostenibles y resilientes, que ha facilitado los procesos de desarrollo y por ende mejorado la calidad de vida de los habitantes del municipio, porque se ha dado a partir del emprendimiento local.

Asimismo, el turismo que se gesta en Usiacurí refleja una fuerte conexión con el territorio y su comunidad, este arraigo con el lugar fortalece las economías del municipio, ya que permite diferenciar su oferta turística mediante productos únicos como las artesanías en palma de iraca, los saberes tradicionales y la experiencia vivencial de su patrimonio cultural y natural. Es precisamente, el vínculo con el lugar, que constituyen la base fundamental de los argumentos para la competitividad y la innovación generadas desde las economías locales, llegando a ser fuente de oportunidades de negocios, que a través de formas innovadoras de “vender el lugar” (Dias & Silva, 2021).

Los casos analizados permiten comprender que el emprendimiento turístico rural no solo enriquece el debate sobre la innovación social, sino que se perfila cada vez más como una vía pertinente para el desarrollo en el Caribe colombiano. Las experiencias en territorios como La Guajira y Usiacurí revelan el valor de mantener una estrecha articulación entre las comunidades locales, sus saberes ancestrales, la identidad cultural y las capacidades del territorio como pilares para un desarrollo sostenible. Sin embargo, estas iniciativas aún enfrentan desafíos estructurales que comprometen su permanencia y crecimiento, tales como la dependencia de apoyos externos, la informalidad en la gestión organizativa y la baja participación de las comunidades rurales en la formulación de políticas públicas. Superar estas barreras requiere no solo del diseño de estrategias más inclusivas, sino también el fortalecimiento de una conciencia colectiva que promueva acciones concretas y sostenidas para garantizar su implementación y continuidad.

Conclusiones

El análisis de los casos presentados evidencia que el emprendimiento turístico rural tiene mucho que ver con la innovación social y se constituye como una vía cada vez más relevante para el desarrollo sostenible en el Caribe colombiano, territorios como La Guajira y Usiacurí ilustran cómo las comunidades han comenzado a aprovechar sus capacidades humanas, culturales y territoriales, no solo para generar ingresos, sino también para fortalecer el tejido social y preservar su identidad. Esta orientación muestra que cada vez más, se está apostando por prácticas más inclusivas, colaborativas y adaptadas a las realidades locales.

A través de las iniciativas analizadas, se reconocen características alineadas con los principios de la innovación social tales como las formas de participación de las comunidades, de generación de valor y el aprovechamiento del conocimiento vinculado a su identidad territorial, no obstante, estos procesos siguen enfrentando importantes desafíos estructurales como la debilidad en la gestión organizativa, la informalidad persistente y una alta dependencia de apoyos externos, que muestran que, más que falta de voluntad estas condiciones reflejan la poca valoración que existe hacia las capacidades territoriales de la región.

Adicionalmente, este trabajo contribuye a visibilizar que el desarrollo no debe ser entendido únicamente desde indicadores económicos, sino también desde variables que reflejen el fortalecimiento de capacidades humanas, relaciones sociales y el vínculo con el territorio.

En este sentido, los casos de emprendimiento turístico rural analizados evidencian que es posible construir alternativas de desarrollo desde las propias capacidades de una región, basadas en su identidad cultural, los saberes y costumbres locales, así como en el aprovechamiento responsable de sus recursos naturales.

Asimismo, se confirma que uno de los aspectos menos explorados en la literatura referente a la práctica del turismo rural es el reconocimiento del emprendedor como agente importante en la transformación social. La falta de comprensión sobre sus motivaciones, aspiraciones y condiciones de vida puede limitar el diseño de políticas públicas y programas de apoyo eficaces. Por tanto, futuros estudios deberán profundizar en este aspecto para avanzar hacia un enfoque más holístico e inclusivo del emprendimiento turístico con impacto social.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en esta investigación, se plantean las siguientes recomendaciones para consolidar el emprendimiento turístico rural como motor de desarrollo en el Caribe colombiano:

- Fortalecer la institucionalidad territorial a través de políticas públicas que reconozcan el valor estratégico del emprendimiento turístico rural, lo cual implica generar mecanismos de concertación y gobernanza que integren a las comunidades como actores protagónicos en la toma de decisiones.
- Impulsar redes de colaboración, que incluyan universidades, organizaciones sociales, agencias de cooperación y el sector privado, ya que estas pueden funcionar como plataformas de transferencia de conocimiento, innovación abierta y desarrollo de cadenas de valor solidarias para el fortalecimiento de los emprendimientos en función del desarrollo económico, social y sostenible de los territorios.
- Promover procesos de formación integral para los emprendedores turísticos rurales orientados al fortalecimiento de capacidades en gestión, sostenibilidad e innovación. A su vez, es fundamental diseñar procesos de acompañamiento continuo, que reconozcan la experiencia comunitaria como fuente legítima de saber.
- Desarrollar sistemas de evaluación participativa que garanticen la medición del impacto de los emprendimientos turísticos rurales en el bienestar comunitario, más allá de las métricas convencionales de rentabilidad, lo que facilitaría el ajuste de las estrategias en función de los contextos locales, promoviendo modelos adaptados e inclusivos.
- Fomentar una narrativa sobre el turismo rural con enfoque en innovación social, que visibilice el rol transformador de estas experiencias y contrarreste las visiones del turismo que va en detrimento de territorios rurales e indígenas.
Una narrativa de este tipo podría contribuir a dignificar la labor de los emprendedores rurales, a atraer inversionistas y visitantes conscientes, consolidando así un turismo que aporte a la justicia territorial.

Referencias bibliográficas

- Arboleda Jaramillo, C. A., Arias Arciniegas, C. M., Pérez Sánchez, E. O., & Correa Janne, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 92–104. <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31390>
- Bakas, F. E., Duxbury, N., & Vinagre de Castro, T. (2019). Creative tourism: Catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(4), 731–752. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-03-2018-0177>
- Dias, Á., González-Rodríguez, M. R., & Patuleia, M. (2021). Developing poor communities through creative tourism. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(4), 509–529. <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1775623>
- Dias, Á., & Silva, G. M. (2021). Lifestyle entrepreneurship and innovation in rural areas: The case of tourism entrepreneurs. *Journal of Small Business Strategy*, 31(4), 40–49. <https://doi.org/10.53703/001c.29474>
- Dudin, M. N., Frolova, E. E., Gryzunova, N. V., & Shuvalova, E. B. (2015). The triple helix model as a mechanism for partnership between the state, business, and the scientific-educational community in the area of organizing national innovation development. *Asian Social Science*, 11(1), 230–238. <https://doi.org/10.5539/ass.v11n1p230>
- Efthimiou, S. G. (2025). The role of entrepreneurship's economic adaptation to the international environment towards tourism and sustainable development of disadvantaged rural areas. *Corporate Governance and Sustainability Review*, 9(2), 42–55. <https://doi.org/10.22495/cgsrv9i2p4>
- Escobar Villanueva, L. A. (2023). Turismo rural comunitario en una comunidad indígena: el caso Wayuu en el Caribe colombiano [Tesis de maestría, Universidad del Norte]. Repositorio Institucional Manglar. <https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/12775>
- Fernandez, V. (2025). Purpose-driven entrepreneurship and innovation: The moderating effect of altruism. *Sustainable Futures*, 10, Article 100838. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100838>
- Jóhannesson, G. T., & Lund, K. A. (2018). Creative connections? Tourists, entrepreneurs and destination dynamics. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18(Suppl. 1), S60–S74. <https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1340549>
- Lai, Y., Wang, P., & Xia, J. (2025). Systematic review of sustainable urban community development trends, challenges, and opportunities. *Discover Sustainability*, 6, Article 616. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01539-5>
- Logue, D. (2019). Social innovation and its contemporary evolution. In *Theories of social innovation* (pp. 6–26). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781786436894.00007>

Price, S., Taylor, S., Turnbull, K., & Stafford, M. R. (2025). A regenerative approach to tourism: Learnings from community enterprises. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 51, Article 100900. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2025.100900>

Qu, M., McCormick, A. D., & Funck, C. (2022). Community resourcefulness and partnerships in rural tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(10), 2371–2390. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1849233>

Quispe Fernández, G. M., Jurado Almonte, J. M., & Ayaviri Nina, D. (2024). El emprendimiento turístico rural y sus tendencias a través de un análisis bibliométrico. *Cuadernos de Turismo*, 53, 69–93. <https://doi.org/10.6018/turismo.616391>

Satalkina, L., & Steiner, G. (2022). Social innovation: A retrospective perspective. *Minerva*, 60(4), 567–591. <https://doi.org/10.1007/s11024-022-09471-y>

Vañó Vañó, M. J. (2025). Social entrepreneurship: Challenges, risks, and opportunities. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 21, Article 64. <https://doi.org/10.1007/s11365-025-01088-3>

Ziritt Trejo, G., Baldovino, K., & Moreno, Z. (2020). Turismo alternativo y mecanismos colaborativos como expresión del desarrollo local: Usiacurí, Atlántico, Colombia. Un caso de estudio. En *Diálogo de saberes desde ciencias económicas, administrativas y contables* (Vol. 4, pp. 65–81). Corporación Universitaria del Caribe - CECAR. <https://doi.org/10.21892/9789585547933.3>