

# **EL DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN: ELEMENTOS ESENCIALES DEL EMPRENDIMIENTO**



**CUL**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# **EL DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN: ELEMENTOS ESENCIALES DEL EMPRENDIMIENTO**



---

# EL DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN: ELEMENTOS ESENCIALES DEL EMPRENDIMIENTO

---

Rueda Matos Yashin, Socarras Marta, Molina Padilla German, Mantilla Neifa Castro, Liliana Tafur Cabrera, Jorge Luis, Vargas Carlos, Marengo Omar, Duran Sonia, Castellano Caridad Maria Isabel, Gonzalez Dalice Coromoto, Ferreira Jenny, Silvera Sarmiento Astelio de Jesús, Valero Lesvia, Alvarino Cesar, Parra Fernández Margel Alejandra, Jiménez Angélica, Cabas Luis, Pitre Remedios, Muñoz Delvis, Hernández Palma Hugo Gaspar, Herrera Etna, Virviescas John, León Nadia, Martínez Jairo



**Corporación Universitaria Latinoamericana**

Copyright ©2016 by Ediciones Corporacion Universitaria Latinoamericana  
Todos los derechos reservados.

Publicado por  
Corporacion Universitaria Latinoamericana  
Barranquilla (Atlantico), Colombia.

Proceso de arbitraje doble ciego  
Recepción: Mayo del 2017  
Evaluación de propuesta de obra: Junio del 2017  
Evaluación de contenidos: Agosto del 2018  
Correcciones de autor: Septiembre del 2018  
Aprobación: Diciembre del 2018

Deposito legal según el Decreto 460 de 1995. El fondo Editorial Ediciones de la Corporación Universitaria de la Costa se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia de Creative commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

Ediciones Corporación Universidad Latinoamericana  
Calle 58 55 -24a  
<http://libros.ul.edu.co/index.php/libros>  
[cinpro@ul.edu.co](mailto:cinpro@ul.edu.co)  
Barranquilla - Colombia

Diciembre 2018  
Barranquilla

Made in Colombia

***Catalogacion en la publicacion:***

El desarrollo tecnológico e innovación: Elementos esenciales del emprendimiento / Rueda Matos Yashin. . . [et al.].  
84 p. 17 X 24 cm.—(Barranquilla)

“Ediciones Corporación Universidad Latinoamericana.”

Incluye referencia bibliografica e Index.

ISBN 978-958-59583-0-2 (pbk.)

1. Educación—Metodología. 2. Social

sciences—Research. I. Jiménez Angélica II. Rueda Matos Yashin III. Socarras Marta IV. Molina Padilla German V. Mantilla Neifa VI. Castro Liliana VII. Tafur Cabrera Jorge Luis VIII. Vargas Carlos IX. Marengo Omar X. Duran Sonia XI. Castellano Caridad Maria Isabel XII. Gonzalez Dalice Coromoto XIII. Ferreira Jenny XIV. Silvera Sarmiento Astelio de Jesús XV. Valero Lesvia XVI. Alvarino Cesar XVII. Parra Fernández Margel Alejandra, XVIII. Cabas Luis XIX. Pitre Remedios XX. Muñoz Delvis XXI. Hernández Palma Hugo Gaspar XXII Herrera Etna XXIII. Virviescas John XXIV. León Nadia XXV. Martinez Jairo Series.

HA31.2.S873 2007  
001.4'33—dc22  
Publicado en Colombia.

2004044064

*En honor a nuestras  
familias*



# TABLA DE CONTENIDO - CAPITULOS

---

<b>1 LA EDUCACIÓN VIRTUAL, UN MECANISMO PARA EL PROCESO TECNOLÓGICO DE LAS IES</b>	<b>1</b>
Rueda Matos, Yashin, Socarras, Marta, Molina Padilla, German , Mantilla, Neifa Castro , Liliana Tafur Cabrera ,Jorge Luis	
<b>2 DISEÑO TECNOLÓGICO E INNOVADOR: UN COMPROMISO ORGANIZACIONAL</b>	<b>9</b>
Vargas Carlos, Marengo Omar, Duran Sonia , Castellano Caridad Maria Isabel , Gonzalez Dalice Coromoto , Ferreira Jenny, Jiménez Angélica	
<b>3 PRACTICAS, ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS DE LOS DOCENTES EN LA CREACIÓN DE INNOVACIÓN EN EL AULA</b>	<b>19</b>
Silvera Sarmiento Astelio de Jesús, Valero Lesvia , Alvarino Cesar , Parra Fernández Margel Alejandra , Cabas Luis ,Pitre Remedios	
<b>4 EVALUACIÓN DE FACTORES DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS</b>	<b>25</b>
Muñoz Delvis, Hernández Palma Hugo Gaspar, Herrera Etna, Virviescas John, León Nadia, Martínez Jairo	





# Índice

---

<b>1 LA EDUCACIÓN VIRTUAL, UN MECANISMO PARA EL PROCESO TECNOLÓGICO DE LAS IES</b>	<b>1</b>
Rueda Matos, Yashin, Socarras, Marta, Molina Padilla, German , Mantilla, Neifa Castro , Liliana Tafur Cabrera ,Jorge Luis	
1.1. Resumen	1
1.1.1. Palabras clave	2
1.2. Abstract	2
1.2.1. keywords	2
1.3. Introducción	2
1.3.1. Reseña Teórica	2
1.3.2. Rasgos característicos de las TIC	4
1.3.3. Tipologías de TIC de mayor aplicación	4
1.3.4. Revisión de Cifras en Colombia	5
1.4. Recomendaciones y Conclusiones	5
Referencias	6
<b>2 DISEÑO TECNOLÓGICO E INNOVADOR: UN COMPROMISO ORGANIZACIONAL</b>	<b>9</b>

Vargas Carlos, Marengo Omar, Duran Sonia , Castellano Caridad Maria Isabel  
 , Gonzalez Dalice Coromoto , Ferreira Jenny, Jiménez Angélica

2.1.	Resumen	9
2.1.1.	Palabras clave	10
2.2.	Abstract	10
2.2.1.	Keywords	10
2.3.	Introducción	10
2.3.1.	Desarrollo tecnológico e Innovación Empresarial	11
2.3.2.	Desarrollo Tecnológico	12
2.3.3.	Modelos de Innovación	13
2.4.	Conclusiones y Recomendaciones	15
	Referencias	16

### **3 PRACTICAS, ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS DE LOS DOCENTES EN LA CREACIÓN DE INNOVACIÓN EN EL AULA 19**

Silvera Sarmiento Astelio de Jesús, Valero Lesvia , Alvarino Cesar , Parra  
 Fernández Margel Alejandra , Cabas Luis ,Pitre Remedios

3.1.	Resumen	19
3.1.1.	Palabras clave	20
3.2.	Abstract	20
3.2.1.	keywords	20
3.3.	Introducción	20
3.4.	Planteamiento	20
3.5.	Metodología	21
3.6.	Desarrollo	21
3.7.	Conclusiones	22
	Referencias	22

### **4 EVALUACIÓN DE FACTORES DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS 25**

Muñoz Delvis, Hernández Palma Hugo Gaspar, Herrera Etna, Virviescas John,  
 León Nadia, Martinez Jairo

4.1.	Resumen	25
4.1.1.	Palabras clave	26
4.2.	Abstract	26
4.2.1.	keywords	26
4.3.	Introducción	26
4.4.	Conclusión	30

ÍNDICE    XI

Referencias

31



## CHAPTER 1

---

# LA EDUCACIÓN VIRTUAL, UN MECANISMO PARA EL PROCESO TECNOLÓGICO DE LAS IES

---

RUEDA MATOS, YASHIN<sup>1</sup>, SOCARRAS, MARTA<sup>1</sup>, MOLINA PADILLA, GERMAN<sup>1</sup>, MANTILLA, NEIFA CASTRO<sup>1</sup>, LILIANA TAFUR CABRERA<sup>1</sup>, JORGE LUIS<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Corporación Universitaria Latinoamericana, Colombia

### 1.1. Resumen

En la actualidad las herramientas de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), juegan un papel más que relevante en el impulso de las empresas de servicios, hacia escenarios de alta calidad y competitividad. Al desarrollar las TIC en las empresas de hoy, se genera una sinergia que impacta de manera directa en los resultados y por ende posiciona la imagen y servicios de toda organización.

A continuación se revisarán los aspectos más significativos del contexto de las TIC en las empresas de servicios, con miras a un análisis que derive en la exposición de aportes para este tipo de empresas. Simultáneamente, se examinarán los conceptos inherentes a tecnología, información y comunicación, como aspectos esenciales de la nueva dinámica de competitividad en tiempos de globalización.

*El desarrollo tecnológico e innovación: Elementos esenciales del emprendimiento, Primera Edición.* **1**  
By Rueda Matos Yashin [et al.] Copyright © 2019 Corporación Universitaria Latinoamericana

### 1.1.1. Palabras clave

Tecnología, Información, Comunicación, Competitividad, Servicios y desempeño organizacional.

## 1.2. Abstract

At present, the tools of Information and Communication Technologies (ICT) play a more important role in boosting service companies, towards scenarios of high productivity and competitiveness. When developing ICT in today's companies, it creates a synergy that directly impacts the results and therefore positions the image and services of any organization.

Next, the most significant aspects of the ICT context in service companies will be reviewed, with a view to a critical analysis that derives from the presentation of contributions for this type of companies. Simultaneously, the concepts inherent in technology, information and communication will be examined as essential aspects of the new competitive dynamics in times of globalization.

### 1.2.1. keywords

Technology, Information, Communication, Competitiveness, Services and organizational performance.

## 1.3. Introducción

Hoy día, analizar el impacto de las TIC en las organizaciones, es un tema casi obligado para toda reseña de productividad y competitividad.

Esta tendencia tiene su origen, en la necesidad de referenciar los aspectos que promueven e impulsan el crecimiento en las empresas con miras al posicionamiento económico.

Uno de los fenómenos más perceptibles sobre esta tendencia, ha sido la expansión del internet. En este campo de las TIC, desde finales de los años noventa, el uso de Internet se ha multiplicado de manera exponencial, y esto en gran medida ha sido producto de la creación de aplicativos de comunicación instantánea como lo son las Redes Sociales .

Para lograr mayor alcance de este tema, inicialmente revisaremos conceptos y documentación generalizada, seguidamente se revisarán cifras de las TIC en Colombia y finalmente se enunciarán recomendaciones y conclusiones del caso.

### 1.3.1. Reseña Teórica

Al describir los recursos de toda organización, encontramos que uno de los más esenciales y valiosos, son los compuestos por la información de clientes, proveedores, servicios y producción.

En esta era, de auge global de las comunicaciones, redes sociales y dispositivos electrónicos que facilitan las comunicaciones, es necesario profundizar y ponderar el alcance de esta información, para el mejoramiento y posicionamiento empresarial.

La información y la comunicación por sí solas no garantizan un cambio sustancial en las organizaciones, sin embargo, al utilizar estos recursos de forma adecuada se pueden generar resultados diferenciales que pueden brindar un nuevo enfoque a los entes económicos.

Lograr resultados diferenciales, implica también, utilizar mecanismos o procesos en concordancia con esta necesidad, por esta razón manejar la comunicación e información de forma precisa, puede acrecentar los niveles de mejora en cualquier proceso de producción, comercialización o servicios.

El crecimiento exponencial de herramientas de comunicación como el teléfono móvil, tabletas, correos electrónicos y páginas web, entre otros; ha significado un cambio radical que conocemos hoy, como Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Las TIC, han tenido su máxima expresión los últimos años. Es así, como hemos visto la aparición de dispositivos y mecanismos que permiten el manejo, procesamiento y almacenamiento de la información. Ejemplo de ello, son los nuevos dispositivos para manejo de la información desde un reloj táctil o el despliegue de archivos virtuales como las nubes, que permiten acceder y asegurar la información desde cualquier sitio de ubicación a nivel mundial, siempre que se tenga acceso a una conexión de internet.

Este tipo de avances ha sido sin duda alguna, una revolución en el manejo, administración y acceso a la información; poder alimentar, manipular y archivar de manera fácil, ágil y digital, ha facilitado tanto los procesos, por lo que se ha vuelto de imperiosa necesidad incorporar las tecnologías para brindar competitividad y agilidad en el aparato productivo.

Como se observa en la gráfica, las TIC ofrecen variados beneficios, y que en todos los casos están enfocadas en el crecimiento, reducción de costos y riesgos, y agilidad en las actividades y procesos. Sin embargo, todavía en este campo hay mucho desconocimiento e improvisación lo que genera desconfianza, desinformación y desinterés por implementar la TIC en las empresas de servicios.

Una de las principales objeciones que se escucha de manera reiterada, es el alto costo que implica adoptar este tipo de tecnologías, así como los procesos de capacitación al personal que pueden afectar la operatividad cotidiana.

Estas inquietudes tiene su origen en la forma obtusa de análisis, de algunos empresarios o sectores que no ven a corto plazo un beneficio palpable y por tanto, optan por la no ejecución de las TIC. De esta tendencia resistente, nace la necesidad de analizar el impacto de las TIC a corto, mediano y largo plazo para toda organización, indistintamente de su ejercicio social.

De lo anterior, el origen de la necesidad de acercar el concepto de las TIC a los empresarios y asociados del sector de servicios, para su asimilación integral en todo el proceso, las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las teleco-



municaciones ; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera

interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. Esta definición, permite visionar el alcance real de las TIC, al momento de aplicarse a cualquier tipo de actividad, organización o proceso empresarial.

### 1.3.2. Rasgos característicos de las TIC

Por ser un concepto relativamente reciente en el ámbito empresarial se describen algunos de los factores diferenciales a continuación.

**Interactividad:** A partir de las TIC, se consiguen intercambios de información entre las partes que se vinculan o asocian en los diferentes procesos. Este rasgo permite congrega los recursos tecnológicos, y mediante estos, suplir las necesidades o requisitos de los involucrados en función de un objetivo común

**Instantaneidad:** Ésta, se define como la capacidad de conjugar diferentes servicios informáticos, para transmitir la información y acortar distancias, especialmente cuando por condiciones geográficas sería difícil llegar en breve tiempo, con información importante de un sitio a otro.

**Enfoque a proceso y no a productos:** En esta instancia, se analiza la calidad de facilitar los diferentes conocimientos, para que el producto que continua siendo una parte fundamental de cualquier aparato económico/productivo, vaya acompañado siempre, de los procesos requeridos para una satisfacción total en cualquiera de sus interacciones.

**Innovación:** Esta es una las características más destacadas y asociadas con términos de productividad y competitividad. Las TIC permiten diseñar dinámicas de intercambio de información y comunicación funcional, que no solo facilitan los escenarios de negocios, sino que además brinda nuevas posibilidades para las partes integradas, en procesos empresariales.

**Asimilación en todos los sectores:** Por ser las TIC, conceptos asociados al desarrollo general de individuo moderno, su aplicación o adaptación es de suma utilidad en todos los sectores a saber: económico, productivo, de servicios, cultura, deportivo, comerciales, seguridad y otros.

### 1.3.3. Tipologías de TIC de mayor aplicación

Como se ha mencionado, en las tres últimas décadas se han dado grandes avances relacionados con las TIC, entre las innovaciones o novedades más representativas o de mayor aceptación, encontramos las siguientes .

La gran variedad de opciones y dispositivos, ha permitido desplegar cantidad de opciones y aplicaciones, que se van generando en la medida que el mismo mercado así lo requiere. Esta proactividad se alimenta simultáneamente, de los desarrollos e invenciones que la misma dinámica creativa, trae inherente a las TIC

### 1.3.4. Revisión de Cifras en Colombia

Colombia ha sido un país impulsor de todos los temas relacionados con la implementación y adopción de las TIC. Sin embargo, como se había enunciado, aspectos de desinformación y desinterés, sumados a otros, como falta de inversión en infraestructura, no han permitido llegar al nivel esperado para la fecha actual, especialmente en las empresas de servicios.

Es así, como actualmente en el país se estima que solo un 12 % de las empresas de servicios, están listas para competir en buena forma con las TIC. Colombia es un país de Pymes, teniendo un 65 % del sector empresarial en esta modalidad de negocio como prestador de servicios. Se estima que el 40 % de estas Pymes, invierte en tecnología, internet y otros equipos, pero solo el 25 % tiene actualmente página web y un 18 % aproximadamente ha diseñado o adoptado sistemas de información de gestión .

Esta información permite deducir que muchas empresas de servicios, aun no incluyen en sus planes estratégicos a las TIC como un factor de crecimiento y fortalecimiento empresarial . Lo preocupante, es que mientras algunas empresas avanzan a pasos muy gigantes, otras se rezagan y la obsolescencia se apodera de sus procesos. Algunas fuentes informativas como Revista Portafolio, afirman que la proyección de crecimiento de una empresa de servicios que adopta las TIC, se proyecta en un 15 % (aumentan ventas, recaudos, procesos asociados y otros); mientras que otra que sigue con el esquema tradicional, puede estar decreciendo un 35 % en los mismos indicadores. Este impacto se considera devastador para todo entre productivo y de ahí la necesidad de gestionar un cambio de visión de los empresarios de servicios frente a las TIC en el territorio nacional.

## 1.4. Recomendaciones y Conclusiones

Para conseguir un proceso de sensibilización y que los empresarios de servicios puedan entender las ventajas competitivas y las posibilidades de desarrollo sostenido, que puede brindar la incorporación de las TIC a sus unidades de negocio , se hace necesario promover escenarios de capacitación y formación que permitan el acercamiento del empresario con este tipo de información. Si bien el gobierno central, desde el Ministerio de las TIC, ha impulsado muchas iniciativas, algunas no han tenido la acogida esperada o simplemente no han logrado generar interés en los diversos sectores.

Para invertir en las TIC, se debe entender que el proceso será dinámico y de constante rotación, es decir, que a medida que el mercado vaya dando paso a innovaciones, estas también debe aplicarse en el escenario empresarial , aunque en primera instancia el proceso puede percibirse como costoso y de alto impacto financiero, si se da una correcta planeación son más las bondades, y los gastos finalmente se consideraran una muy buena inversión.

Al delimitar las etapas o pasos a seguir en la instalación de TIC en cualquier empresa de servicios, encontramos los siguientes:

1. Equipos de Computo
2. Plataforma de comunicaciones e interacción (Correos, PBX, Páginas web, redes sociales y aplicaciones de conexión.
3. Software diseñado para la administración financiera y contable.

Estas tres etapas se estiman como la cuota inicial de un proceso que permita revertir, el rezago empresarial y contribuir con la instalación de una nueva cultura que promueva y sostenga los conceptos de rentabilidad y productividad al interior del ente económico.

## Referencias

1. Hernández Palma H., Arboleda Cardona S., Mojica Domínguez J., Rodero Acosta L., Franco Montenegro M., Barandica Domínguez A. (2015/9/7). La función administrativa en la era de las tic. Corporación Universitaria Lasallista, 12, 139-151.
2. Malbernat, L (2010). Tecnologías educativas e innovación en la Universidad. LaCapitalmdp.com. Recuperado el 24 de septiembre de 2013 de <http://www.lacapitalmdp.com/noticias/La-Ciudad/2010/12/27/168009.htm>.
3. Menéndez, J.; López, J.; Rodríguez, A.; y Francesco, S. (2007) El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas españolas. Estudios Gerenciales, 23(103), 65-84.
4. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2016). El Comercio Electrónico transforma las mipymes colombianas. Recuperado de: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-27289.html>.
5. Ortega, C. (2014). Inclusión de las TIC en la empresa colombiana. Suma Negocios, vol. 5, 29-33.
6. Palacio, J., Tarazona, G. Forero D. (2012). Las Organizaciones frente a las Tic: Conceptualización y Características. Vínculos, vol. 9 n2, 221-230.
7. Sánchez, J., González, M. Sánchez, M. (2012). La Sociedad de la Información: Génesis, Iniciativas, Concepto y su Relación con Las TIC. Revista de la Facultad de Ingenierías Físico Mecánicas, vol. 11, 115-120.
8. Ravenna, M. C., González, M. L. (2004). Las tecnologías de la información en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, 8, 21.
9. Rovira, S. Pietro, S. (2013). Incorporación de TIC en el sector productivo: uso y desuso de las políticas públicas para favorecer su difusión. MPRA, vol.23, 17-35.
10. Tabaré, G. (2011). Estado de las mipymes colombianas frente al uso de las Tics. Gestiopolis, vol. 1, 5-12.
11. Valencia, D. (2015). Implementación de tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) en Colombia. Revista de Derecho, Comunicaciones y Nuevas Tecnologías, vol.14, 4-16.

12. Plottier, C. (2011). "Indicadores básicos de utilización de tecnologías de la información y comunicación en empresas uruguayas". Documento de Trabajo, 01-2011, Abril, Departamento de Economía, Universidad Católica. Montevideo.
13. Plottier, C., Rovira, S. y Stumpo, G. (2013). Una iniciativa sectorial para la difusión de TIC en las empresas. La experiencia de Uruguay. CEPAL-MIEM, Santiago de Chile, Marzo 2013. Research Institute of Economic Planning Agency (2000), "The Effect of IT (Information Technology) on Productivity: In search of Japan's 'New Economy'", Policy Effect Analysis Report, No.4.
14. Rivas, D. y Stumpo, G. (2011). "Las TIC en el tejido productivo de América Latina". En Novick, M. y Rotondo, S. (ed.) El desafío de las TIC en Argentina. Crear capacidades para la generación de empleo. CEPAL.
15. Scupola, A. (2009). "SMEs' e-commerce adoption: Perspectives from Denmark and Australia". Journal of Enterprise Information Management, vol. 22(1/2), 152-166.
16. Torrent, J. y Ficapal, P. (2010) TIC, cualificación, organización y productividad del trabajo: un análisis empírico sobre las nuevas fuentes de la eficiencia empresarial en Cataluña, Investigaciones Regionales. Vol. 20, 93-115
17. Yoguel, G., Novick, M., Milesi, D., Roitter, S. y Borello, J. (2004). "Información y conocimiento: la difusión de las tecnologías de información y comunicación en la industria manufacturera Argentina". Revista de la CEPAL, vol. 82. CEPAL (Comisión Económica Para América Latina y el Caribe), Abril de 2004, Buenos Aires.



## CHAPTER 2

---

# DISEÑO TECNOLÓGICO E INNOVADOR: UN COMPROMISO ORGANIZACIONAL

---

VARGAS CARLOS<sup>1</sup>, MARENCO OMAR<sup>1</sup>, DURAN SONIA <sup>1</sup>, CASTELLANO CARIDAD MARIA ISABEL <sup>1</sup>, GONZALEZ DALICE COROMOTO <sup>1</sup>, FERREIRA JENNY<sup>1</sup>, JIMÉNEZ ANGÉLICA<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Corporación Universitaria Latinoamericana, Colombia

<sup>2</sup> Universidad del Atlántico, Colombia

### 2.1. Resumen

Para toda empresa o ente productivo, la competitividad se ha convertido en una exigencia existencial, por lo cual se vienen implementando estrategias y soluciones que promuevan la supervivencia. Una de esas estrategias se conoce como desarrollo tecnológico.

La tecnología es sin duda, uno de los pilares que ha promovido la innovación, construcción y mantenimiento de los estándares de productividad en los países a nivel global. La indagación constante de innovaciones y el uso del conocimiento a través de la investigación, ha promovido una dinámica de gestión y readecuación, como impulsora de estrategias para el desarrollo organizacional.

Para conocer y profundizar en esta nueva dinámica, a continuación revisaremos conceptos y planteamientos, sobre: creatividad, innovación, tecnología, crecimiento, competitividad y desarrollo a nivel empresarial. Al tiempo, se detallará la incorpora-

ción de estos nuevos conceptos al ámbito productivo, y como los procesos y sistemas se han visto beneficiados en este sentido.

### 2.1.1. Palabras clave

Desarrollo tecnológico, empresa, innovación, gestión, tecnología y competitividad.

## 2.2. Abstract

For any company or productive entity, competitiveness has become an existential requirement, which is why strategies and solutions that promote survival are being implemented. One of those strategies is known as technological development.

Technology is undoubtedly one of the pillars that has promoted innovation, construction and maintenance of productivity standards in countries globally. The constant investigation of innovations and the use of knowledge through research has promoted a dynamic of management and readjustment, as a driving force for strategies for organizational development.

To know and deepen this new dynamic, we will review concepts and approaches below: creativity, innovation, technology, growth, competitiveness and development at the business level. At the same time, the incorporation of these new concepts into the productive field will be detailed, and how the processes and systems have benefited in this regard.

### 2.2.1. Keywords

Technological development, business, innovation, management, technology and competitiveness.

## 2.3. Introducción

Las exigencias económicas globales, promueven en el empresario de hoy, la adopción de sistemas y nuevas tecnologías para poder promover su crecimiento sostenido. “Al hablar de innovación no se puede desprender el concepto de tecnología, por lo cual la competitividad de los países, pasa a depender en gran parte, de la efectividad que pueda existir, al momento de combinar la práctica empresarial con el desarrollo tecnológico” (Hernández J. 2014).

Evidenciar que la tecnología juega ahora, un papel vital y que se relaciona de manera estrecha con la innovación, ha obligado a los empresarios a cambiar su mirada hacia la tecnología y apropiarse de nuevas concepciones. “Hoy día, la tecnología debe considerarse como una herramienta de alta participación en la gestión moderna empresarial. Esta herramienta no solo es de utilidad para la toma de decisiones” (Cardona, J., Hernández, C. Mosquera, J. 2015), sino que además permite abrir escenarios

desconocidos para la puesta en marcha de estrategias diferenciales que beneficien los indicadores de productividad y rentabilidad.

Para conocer de manera práctica como se ha desarrollado esta integración, empresa/tecnología, se presentan a continuación, varios ejes temáticos para comprender el proceso de combinación de teorías empresariales, con innovación, cambio y tecnología al interior de las organizaciones.

### 2.3.1. Desarrollo tecnológico e Innovación Empresarial

En la concepción más básica, la tecnología se describe como el conocimiento aplicado a las actividades humanas, indistintamente de su origen u objetivo. “Este conocimiento aplicado, tiene implicaciones no solo de tipo material y cultural, sino que además ha potenciado aspectos industriales y productivos de gran magnitud para la sociedad mundial” (López, H. Enríquez, C. 2015). Sin la aplicación del conocimiento tecnológico, el ser humano no podría

realizar muchas actividades, teniendo en cuenta que aunque el sistema económico ha evolucionado, por limitaciones físicas, biológicas o sociales, hay muchos desarrollos que el individuo no puede alcanzar sin la herramienta tecnológica.

En un sentido más técnico, se puede afirmar que la tecnología se ocupa de establecer la cimentación o configuración de todas las cosas diseñadas o concebidas por el ser humano. “Según autores del área, La función principal de la tecnología es dar forma definida y artificial a un conjunto de materiales o actividades humanas específicas” (Romero, L. 2015). Desde esta óptica podemos entender como la tecnología jalona la ampliación y superación de los límites que el ser humano pueda encontrar para el desarrollo de instrumentos o innovaciones que hasta algún momento no habían podido realizarse por algún tipo de obstáculo. De lo anterior se deriva que uno de los beneficios más perceptibles, y que ha permitido al individuo realizar actividades que siempre había soñado pero que veía imposible concretar.

Por lo precedente, “se puede conceptuar que el desarrollo tecnológico a través de la historia, ha surgido gracias a la inquietud del hombre por mejorar sus condiciones y avanzar de un conocimiento empírico a un terreno más científico y estructurado, que le permita alcanzar el desarrollo que se ha propuesto como meta” (Hidalgo, L. 2015). Ejemplo de lo anterior se encuentra en la aparición del primer software, equipos de cómputo y en general la aparición de los primeros vehículos y maquinaria de aplicación industrial. “Se evidencia entonces, que la tecnología se aplica tanto a procesos de mejora tangible como intangible, es decir a cosas que son fácilmente palpables como a otras que no, pero que igualmente generan un beneficio” (Hidalgo, L. 2015).

En su desarrollo y evolución, la tecnología ha fundamentado varios sistemas de procesos e incorporado a los mismos, una dinámica para la promoción de innovaciones que generan al individuo y la sociedad en general, el cumplimiento de expectativas basadas en desarrollo y practicidad. “Las innovaciones se entienden como todas esas ideas novedosas que buscan la creación de nuevos



o mejores productos, procesos, ambientes, entornos, mercados, pero que en general, comparten el objetivo de brindar herramientas de mejoramiento a todas las actividades que desarrolla el ser humano” (Infante, M. (2015).

Si bien la innovación se da como resultado de la investigación activa y constante, también se puede afirmar que es producto paralelo de la asimilación y adaptación de los conocimientos desarrollados aplicados de maneras simultaneas en varias actividades. “En las organizaciones, se concibe la innovación como un activo corporativo que contribuye al diseño de ventajas competitivas y que permiten al ente, mantenerse vigente, productivo y competitivo” (Molero, J. 2015). La innovación no sólo está orientada a la generación de nuevos productos y procesos, sino también a la adaptación y mejora de tecnologías y a la adopción de cambios en la cultura empresarial, en fin, a la introducción permanente de cambios que permitan incrementar la productividad y competitividad de las empresas.

En una economía globalizada, la tecnología se visualiza como una herramienta de constante crecimiento y que tiene sus raíces amarradas en la parte social. Esto se comprende teniendo en cuenta, que es la sociedad, la principal beneficiaria de todas las formas de progreso que genera la tecnología (Malaver, R. F., Vargas, M. (2012).

Ahora bien, producto de la evolución tecnológica, encontramos el concepto de desarrollo tecnológico, este se ha creado como respuesta a una necesidad global, donde confluyen los intereses y orientaciones de una sociedad que requiere expandirse y al hacerlo, solucionar muchos de los problemas o pendientes de resolver que tienen los diferentes entornos donde se desarrolla el individuo. “Es así, como observamos que la tecnología lleva impresa una voluntad de cambio, que el hombre le adhiere como factor de progreso dimensional y económico” (Cabaleiro, G., Jiménez, A., Miles, J. Horta, R. 2016).

### 2.3.2. Desarrollo Tecnológico

Los avances o alcances en tecnología, se denominan hoy: Desarrollo Tecnológico. Para este artículo analizaremos, cómo estos avances se entrelazan con la actividad empresarial y cómo pueden brindar al perfil organizacional, un carácter diferenciador a nivel competitivo. “Desde el punto de vista productivo, el desarrollo tecnológico se ha manifestado como el mejoramiento de toda actividad o proceso productivo que influya en la creación de bienes o servicios y por supuesto en el sostenimiento de la calidad de los mismos” (Cabaleiro, G., Jiménez, A., Miles, J. Horta, R. (016).

Desde el punto de vista social, los avances en tecnología están relacionados directamente con el progreso de la sociedad. Y prueba de esto, son cada una de las novedades que el hombre ha introducido a lo largo de la historia, cumpliendo etapas de creación, sostenimiento, proyección y expiración.

“La tecnología como todo conocimiento desarrollado por el ser humano, tiene un principio de existencia, y por ser de relación directa con el hombre, ha evolucionado en la medida que este lo ha requerido y promovido” (Mantulak, M., Hernández, G. Michalus, J. (2016). Su ciclo inicia con la creación e innovación, luego se desarrolla

y expande hasta llegar al cumplimiento final del objetivo, donde expira y abre paso a nuevos procesos de creación.

La etapa de creación, se identifica al momento que nace la idea de un nuevo, producto, proceso o solución. Como resultado de esta génesis, se obtiene una invención que recoge todos los esfuerzos utilizados para poner en práctica la nueva idea y lograr que esta funcione de acuerdo a la concepción inicial, luego procede la expansión y difusión, donde la innovación cumple todo su objetivo,

hasta llegar a la etapa de expiración, donde se da por finalizado el proceso de esparcimiento y se abre paso a una nueva necesidad y por tanto un nuevo desarrollo que motiva el inicio constante del ciclo vital de la tecnología. Este reiterado ciclo de inicio, desarrollo y expiración, ha sido el origen de lo que hoy conocemos como modelos de innovación.

### 2.3.3. Modelos de Innovación

Los modelos de innovación, como su nombre lo sugiere, son los que permiten desarrollar diversas formas de innovación y vincular el conocimiento científico y tecnológico a través de un proceso consistente y cronológico. “El aspecto vinculante de estos dos componentes es la necesidad de responder a una línea secuencial, en la que la innovación se encadena con la investigación, y la investigación a los aspectos productivos de bienes y servicios” (Claver, E., Marco, B. Manresa, E. 2015). Por lo anterior podemos inferir que un proceso integral de innovación, se origina en una idea básica, producto de una investigación y se expande hasta el desarrollo de la aplicación industrial que origina la necesidad.

De estas reflexiones se desprenden dos modelos de innovación básicos: el modelo científico y el modelo de la demanda. “Para el modelo científico como su nombre lo indica la fundamentación se da gracias a los conceptos que la ciencia expide para cada situación. En el modelo de la demanda se toma de forma prioritaria la necesidad latente y en base a ella se aplican una serie de instrumentos, para dar solución a la misma, generando como resultado una invención o innovación” (Guisao, E., Zuluaga, A. Gómez, R. 2013).

En el ámbito organizacional, ambos modelos se perfilan como bases teóricas que pueden explicar en gran parte, el fenómeno o dinámica de desarrollo tecnológico, sin embargo, no abarca toda la complejidad de esta disciplina. “Como resultado de esta complejidad se ha propuesto entonces, que el desarrollo tecnológico, sea analizado como un flujo de actividades concurrentes e interactivas que promueven un cambio para beneficio universal” (Guisao, E., Zuluaga, A. Gómez, R. 2013).

Un proceso de innovación integral, compila todas las actividades para lograr una realidad perceptible en el campo que da origen a la necesidad que promueve la innovación. “A nivel organizacional, este proceso puede seguir diversos flujogramas que se determinan de acuerdo al campo de aplicación: técnico, sistemas, comercial, industrial, servicios (salud, educación, entre otros.)” (Peña, L., Vega, C. Castellanos, J. 2016). Lo anterior ratifica que la innovación basada en tecnología, es un proceso multifuncional que cumple unas etapas bien definidas y que se direccionan de acuerdo al objetivo esencial que se quiere alcanzar.

Las etapas del proceso de innovación y desarrollo tecnológico, si bien pueden identificarse y planificarse no pueden cuantificarse. Ya que el proceso de creación, despliegue y desarrollo, puede requerir de más o menos elementos, de acuerdo al proceso mismo de su concepción y también teniendo en cuenta, el comportamiento de las diferentes variables, asociadas al proceso pero que guardan en sí, autonomía e independencia.

Las variables organizacionales de mayor representación, se definen por aquellos aspectos de mayor impacto dentro de la empresa y un orden aleatorio, pueden ser las siguientes: actividades gerenciales, sistemas y procesos de tecnología, clientes, recurso humano, recursos económicos y bienes o servicios. Integrar todas estas variables de manera exitosa e incorporar un componente social, da lugar a la plataforma necesaria para un proceso de avance tecnológico de buen alcance.

“Esta plataforma se hace sólida, en la medida que al iniciar el proceso de innovación se define también un principio de simultaneidad. Esto significa que de la interacción positiva de las variables citadas, con el entorno interno y externo depende en gran parte la integralidad del avance tecnológico” (Peña, L., Vega, C. Castellanos, J. (2016). Este progreso se fundamenta entonces, en el flujo de actividades de carácter cotidiano que se ven mezcladas, por cada uno de los actores que intervienen en el proceso de innovación, dando forma al modelo interactivo y de integración.

Este modelo de integración se caracteriza porque a nivel empresarial, no solo vincula al proceso las unidades funcionales de investigación, desarrollo, diseño, producción, mercadeo, finanzas, compras y servicios; sino que también promueve la adhesión de consumidores potenciales,

clientes y proveedores, que puedan realizar aportes al desarrollo tecnológico. Esto hace integral este modelo de aplicación y lo convierte en un referente que bien vale la pena replicar.

“A raíz de la consolidación de estos modelos interactivos e integrales, se ha incorporado el concepto de gestión tecnológica en los entornos empresariales. Esta gestión se enfoca, en la planificación y diseño de estrategias, que las empresas a bien tienen definir, para asumir y dar curso al reto de la competitividad como un aspecto fundamental de su desempeño en el aparato económico” (Hernández J. 2014).

Cuando una organización toma la decisión de implementar políticas de desarrollo tecnológico, se genera un cambio en la cultura corporativa que genera valor a los productos o servicios. Se da entonces, una dinámica de integración de variables como: sistemas, gestión humana, información del mercado, conocimiento del cliente e interesados y situación del entorno al cual pertenece el ente productivo. “Estas variables interactúan para conseguir la identificación, evaluación y selección de las herramientas tecnológicas que más sean convenientes para cada entidad en particular” (Connolly, R., Conte, M., Harasic, O., Redington, G. Vilariño D. (2012). Posteriormente estas herramientas pasan por un proceso de adaptación, asimilación y aprovechamiento.

Luego de realizar la selección de las herramientas tecnológicas que se estiman adecuadas para la empresa, se debe diseñar una planeación que le permita generar los recursos para la adquisición de la tecnología y hacer los relevos necesarios de

acuerdo al cumplimiento del ciclo vital que citamos con anterioridad y no caer en escenarios de obsolescencia que echen por tierra la inversión inicial.

“La renovación tecnológica no debe entenderse solamente como la reposición de maquinaria, equipos o computadores, también debe direccionarse hacia la transformación de la investigación y desarrollo de cada uno de los bienes y servicios” (Ramírez, M. 2014). Adicional se deben incorporar todos los componentes de la cadena de valor, que puedan influir en los resultados de la competitividad y productividad.

Esta estrategia que incorpora todos los aspectos asociados a la innovación, es la garantía para que las organizaciones, puedan sostener un proceso de cambio tecnológico que mejore sus proyecciones. La empresa debe preocuparse por automatizar los esfuerzos de integración y organizar el capital, tanto económico como intelectual para usarlo en la creación de valor y ventajas competitivas, como características esenciales de los bienes y servicios que produce. “Se deben por tanto, alinear los esfuerzos en mejorar, tanto la parte tangible como intangible de todo el proceso, para que así las inversiones se realicen de forma inteligente y se responda acertadamente a las necesidades de la economía, local, regional, nacional e internacional” (Romero, L. 2015).

Para lograr esta inversión inteligente las organizaciones deben procrear un sistema vital de desarrollo tecnológico, que sea capaz de controlar, integrar y manejar los momentos y etapas de cambio que se dan en el aparato productivo.

Este sistema vital se alimentará de todas las fuentes de información corporativa y las fuentes de información exteriores, con la finalidad de enlazar el conocimiento de la empresa, y la inteligencia del recurso humano y alcanzar así, la transformación de la información en conocimiento. Esta acción dará paso a un factor diferenciador que finalmente se hará perceptible en una ventaja competitiva del bien o servicio.

“El proceso de gestión para transformar la información en conocimiento, tiene como objetivo crear un factor diferencial a partir del empleo o incremento del conocimiento estratégico” (Mojica, J., Barandica, A., Rodero, L., Montenegro, M., Hernández, H. Arboleda, S. (2015). Para este fin, se hace pertinente integrar tácitamente, los procesos de socialización, exteriorización, combinación e internalización; aumentando así la base del mismo. Los procesos de soporte como la recolección, creación, distribución y uso del conocimiento, facilitarán la relación efectiva entre la base del intelecto propio de la empresa, y su capacidad de generar valor agregado.

## 2.4. Conclusiones y Recomendaciones

Son varias las reflexiones de alta relevancia que nos ha dejado la documentación realizada para el presente artículo. Se enunciarán

a continuación las más esenciales y que servirán paralelamente de recomendación a las organizaciones en busca de competitividad:

1. El desarrollo tecnológico tiene su cimentación en un sistema de conocimiento. Este sistema, contrario a lo que podría inferirse, no es de carácter estático, sino dinámico. El conocimiento ha ido evolucionando con el individuo y la sociedad, ge-

nerando las soluciones requeridas por el hombre para dar curso a sus necesidades y lograr las transformaciones que el aparato económico y social ha marcado como tendencia global.

2. En la actualidad el desarrollo tecnológico organizacional, esta direccionado por la clara intención de combinar los intereses y objetivos, de los diferentes actores de los entes productivos. Permitir una sana competencia, con herramientas de gran impacto y generar bienes y servicios de alta calidad, es una demanda cada vez más frecuente y por ende la tecnología, está llamada a brindar las soluciones requeridas para lograr un nivel de satisfacción tanto en los consumidores como partes interesadas de todo el proceso.

3. En el desarrollo tecnológico se pueden ubicar varios modelos de aplicación, sin embargo el más destacado o práctico es aquel que logra la interacción e integración de todas las variables asociadas al proceso de innovación. La innovación se da producto de la interacción de múltiples procesos en diversas etapas. En esta etapas no solo deben integrarse las unidades funcionales, maquinaria y equipos, sino también todo el proceso de investigación y desarrollo de los bienes y servicios.

4. El desarrollo tecnológico por tanto, recoge todos los conocimientos en un sistema que determina el ejercicio del objeto social/empresarial y se complementa con los procesos de planeación, organización, dirección, ejecución y control al interior de las organizaciones.

5. Como factor de competitividad las organizaciones deben gestionar el conocimiento de sus bienes y servicios, pues la tecnología en esencia misma es el conocimiento aplicado a los diferentes procesos de las organizaciones o entes productivos. Las empresas que quieran proyectarse a largo plazo, serán aquellas que logren apropiar

los mecanismos de gestión del conocimiento, como recurso y como producto inherente a los bienes y servicios que producen.

6. Para la creación de un factor diferencial orientado a la competitividad, las organizaciones deben preocuparse por establecer un proceso integral, donde las actividades de investigación, mercadeo, producción y administración, se vinculen con todos los actores del desarrollo tecnológico.

Finalmente se puede concluir que la competitividad como exigencia de la economía global, puede generar grandes y dinámicos movimientos al interior de las organizaciones. De ser aprovechadas, estas dinámicas, no solo se dará cumplimiento a una necesidad mercantil, sino que además se promoverá el crecimiento de los entes productivos de forma inteligente y sistémica, generando así una cadena de valor que proyecta la economía en todos sus niveles.

## Referencias

- Cabaleiro, G., Jiménez, A., Miles, J. Horta, R. (2016). Liderazgo e Innovación para un Mundo más Sostenible. Revista Scielo, vol. 11, 1-4.
17. 1. Cardona, J., Hernández, C. Mosquera, J. (2015). Análisis sobre desarrollo administrativo y tecnológico de asociaciones agroindustriales, de servicios y financieras en municipios del

- Departamento de Risaralda. Colección Académica de Ciencias Estratégicas, vol. 2(2), 1-19.
2. Claver, E., Marco, B. Manresa, E. (2015). Aglomeraciones de Conocimiento y Rendimiento Empresarial Localización en Parques Científico-Tecnológicos, Capacidades Dinámicas e Innovación Empresarial. *Revista Dialnet*, vol. 397, 59-71.
  3. Connolly, R., Conte, M., Harasic, O., Redington, G. Vilariño D. (2012). Ciencia, Tecnología, Ingeniería e Innovación para el Desarrollo. Una visión para las Américas en el Siglo XXI, vol. 2, 32-69.
  4. Guisao, E., Zuluaga, A. Gómez, R. (2013). Prospectiva tecnológica como base de la innovación en una compañía colombiana de insumos para el sector construcción. *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, vol. 4, 230-240.
  5. Hernández J. (2014). Uso e integración de las TIC en dos servicios de salud de Bienestar Universitario. *Hacia promoc. Salud*. Vol. 19(1), 99-113.
  6. Hidalgo, L. (2015). El Factor de la Formación: Clave En El Desarrollo Tecnológico Del Sector TIC. *Revista Universidad de León*, vol. 1, 1-110.
  7. Infante, M. (2015). La gestión tecnológica y la nueva empresa colombiana. *Revista Escuela Administración de Negocios*, vol. 1, 28-35.
  8. López, H. Enríquez, C. (2015). Desarrollo de productos tecnológicos al servicio de la sociedad. *Memorias del 3er Congreso Internacional de Emprendimiento*, vol. 1, 389-400.
  9. Malaver, R. F., Vargas, M. (2012). Luces y sombras del vínculo entre el diseño y la innovación industrial. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 22(46), 149-164. 16.
  10. Molero, J. (2015). La innovación tecnológica en la economía española: la necesidad de un gran impulso. *Revista ICE*, vol. 883, 109-125.
  11. Mantulak, M., Hernández, G. Michalus, J. (2016). Gestión estratégica de recursos tecnológicos en pequeñas empresas de manufactura: estudio de caso en Argentina. *Visión de Futuro*, vol. 20, 38-60.
  12. Mojica, J., Barandica, A., Rodero, L., Montenegro, M., Hernández,
  13. H. Arboleda, S. (2015). La función administrativa en la era de las tic. *Revista Lasallista de Investigación*, vol. 2, 139-151.
  14. Peña, L., Vega, C. Castellanos, J. (2016). Innovación y Gestión del Conocimiento para el Incremento de la Productividad Empresarial. *Memorias*, vol. 14 n 26, 1-15.
  15. Ramírez, M. (2014). La matriz del mmgo<sup>®</sup>, una herramienta que estimula el desarrollo de competencias tecnológicas en el contexto empresarial. *Revista EAN*, vol. 2, 89-101.
  16. Romero, L. (2015). Competitividad y Productividad en empresas familiares pymes. *Revista EAN*, vol. 57, 131-142.
  17. Diaz, A. Torrent, J. (2010). ¿Pueden el uso de las Tic y los activos intangibles mejorar la competitividad? Un Análisis Empírico para la empresa Catalana. *Estudios de Economía, Aplicada*, vol. 28, 1-27.
  18. García, P.L.D. Martínez, S.M.C. (2008). *Innovación y Cultura Empresarial de las Mipyme (Micro, pequeña y mediana empresa)*.
  19. Estado de Aguascalientes. Universidad Autónoma de Aguascalientes, UAA, México.
  20. Hernández, S., Fernández, R. C. Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*, 5ª. ed. México., D.F., México: McGraw Hill Interamericana.

21. SIEM, (2010). Sistema de Información Empresarial Mexicano. Siem.gob.mx Aguascalientes, México. Secretaría de Economía.
22. Veltri, S., Bronzetti, G., Sicoli, G. (2011). Specifics, lessons learned, and future research perspectives. *Journal of Health Care*, 38(2), 79-96.

## CHAPTER 3

---

# PRACTICAS, ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS DE LOS DOCENTES EN LA CREACIÓN DE INNOVACIÓN EN EL AULA

---

SILVERA SARMIENTO ASTELIO DE JESÚS<sup>2</sup>, VALERO LESVIA<sup>1</sup>, ALVARINO CESAR<sup>2</sup>, PARRA FERNÁNDEZ MARGEL ALEJANDRA<sup>2</sup>, CABAS LUIS<sup>2</sup>, PITRE REMEDIOS<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Corporación Universitaria Latinoamericana, colombia

<sup>2</sup>Corporación Universitaria Americana, colombia

<sup>3</sup>Universidad de la Guajira, colombia

### 3.1. Resumen

Actualmente los diferentes conceptos que atañen a la educación universitaria, están siendo revisados, renovados y reorientados. Este requerimiento, se deriva de la necesidad de ajustar los sistemas educativos a la sociedad moderna en la cual nace, crece y se desenvuelve, el individuo de hoy. La educación superior ha sufrido notorios cambios los años recientes, esto debido a que las demandas que la sociedad viene imponiendo, justifican la incorporación de nuevas concepciones, teorías y enfoques.

Conocer más de cerca la relación entre el estudiante, el aula, la universidad y la práctica pedagógica, será nuestro objetivo central. Analizaremos los diferentes conceptos que involucran esta relación y como a partir de este ejercicio, podemos realizar aportes y contribuciones a los escenarios pedagógicos de nuestro interés.

*El desarrollo tecnológico e innovación: Elementos esenciales del emprendimiento, Primera Edición.* 19  
By Rueda Matos Yashin [et al.] Copyright © 2019 Corporación Universitaria Latinoamericana



### 3.1.1. Palabras clave

Estudiante, Pedagogía, Universidad y Aula.

## 3.2. Abstract

At the moment the different concepts that concern university education, are being revised, renewed and reoriented. This requirement stems from the need to adjust education systems to the modern society in which the individual of today is born, grows and develops. Higher education has undergone notable changes in recent years, because the demands that society has been imposing justify the incorporation of new conceptions, theories and approaches.

Knowing more closely the relationship between the student, the classroom, the university and the pedagogical practice will be our central objective. We will analyze the different concepts that involve this relationship and as from this exercise, we can make contributions and contributions to the pedagogical scenarios of our interest.

### 3.2.1. keywords

Student, Pedagogy, University and Classroom.

## 3.3. Introducción

Las exigencias de un mundo globalizado, vienen demandando a los ámbitos de formación una nueva dinámica en su interacción y proyección .

Hasta hace algunos años, la práctica docente se concebía como una disciplina que tenía por enfoque impartir el conocimiento para dar al individuo las herramientas necesarias para su desarrollo profesional.

La concepción anterior ha venido sufriendo transformaciones, ya que actualmente la necesidad de profesionales más competentes, involucrados e integrales, promueve en las entidades de educación superior, la incorporación de nuevas herramientas para la formación .

Lograr niveles de alta competitividad y productividad, hace necesario observar todos los componentes del sistema educativo e integrarlos como gestores dinámicos de los procesos relacionados con el aprendizaje, pedagogía y ambiente.

Por lo anterior a continuación, se analizará la relación entre varios aspectos fundamentales de la educación superior, y como éstos tienen una participación activa en todo el proceso de formación de la persona en etapa de formación superior.

## 3.4. Planteamiento

Actualmente las exigencias de nuestra sociedad están orientadas a la formación de un nuevo individuo. Éste, debe poder vincularse de manera integral con la sociedad

y responder de manera adecuada a unas demandas que entre otras, buscan: impacto, implicación e innovación .

Para lograr forjar estas características, se hace necesario desarrollar desde el aula, una serie de procesos que permitan la proyección de un profesional integral. Por esta razón, y con miras a la consecución de un proceso exitoso, se hace necesario conocer los enlaces entre los

conceptos de: aprendizaje, aula, universidad y práctica pedagógica.

### 3.5. Metodología

Para fundamentar el planteamiento anterior, se acudirá a la documentación literaria relacionada, para recolectar los conceptos necesarios, que permitan realizar el análisis requerido y proyectar las reflexiones pertinentes con relación al tema objeto de estudio.

### 3.6. Desarrollo

Le educación superior en su enfoque tradicional se ha ocupado esencialmente por la transmisión de normas, conocimientos y valores, que se proporcionan a la persona para lograr un profesional que en su etapa posterior al proceso de formación, pasará a enfilarse a la sociedad o comunidad a la que pertenece. Sin embargo, el concepto de educación superior ha evolucionado haciendo hoy día, énfasis en el estudiante como eje central de teorías, concepciones y enfoques . Las normas, conocimientos y demás no han dejado de ser importantes, pero no son hoy, el eje central de esta nueva orientación.

Conocer entonces la forma en que se relacionan los conceptos de estudiante, aula, universidad y dolencia, se hace valido toda vez, que estas nociones conforman el entorno que da forma al sistema educativo para el individuo en formación .

La educación superior ha sido definida como esa etapa del ser humano, en donde se adhieren las bases del profesional, se reiteran sus principios , valores, habilidades, conocimientos y se desarrollan los sentimientos, emociones y percepciones para un futuro plano de productividad.

Este proceso de formación se desarrolla normalmente en ambientes propicios para la investigación, producción e interacción . En este escenario el estudiante se interrelaciona con elementos o componentes de su entorno que son complementarios al ejercicio del docente.

Uno de los primeros elementos que podemos definir es la universidad. Como Universidad se reconoce el ámbito o entorno que se recrea para brindar a la persona , todo lo necesario en su proceso de formación integral, encontraremos en ella todos los espacios, actores y compendios que juegan un papel decisivo en el sistema educativo.

Seguidamente, pasamos a definir el aula de clases, ese espacio, teatro o área, que pasa a ser el universo donde se despliegan todos los procesos, estaciones y etapas

que promueven el crecimiento del profesional en curso , al tiempo que le permite la adherencia de todos los componentes necesarios para su enriquecimiento personal.

Estos elementos se integran en un mismo terreno a partir de la docente. Esta práctica se entiende como el proceso integrador de todos los tópicos , indicadores o postulados que requiere el individuo para la construcción de su ser.

Como se observa en la gráfica, la práctica docente, se compone de una serie de actores que son los promotores del desarrollo infantil, de la sana y correcta integración que se logre, dependerán también los resultados a corto, mediano y largo plazo. Las relaciones en este escenario están direccionadas por el docente como líder y procreador del proceso, sin embargo, el papel del estudiante es fundamental, porque será quien validará y asimilará cada una de las propuestas que realice el líder educativo.

### 3.7. Conclusiones

La principal reflexión de este análisis, es que la práctica docente debe ejercer su función de integración de forma tal que el estudiante, en sus diferentes etapas pueda interactuar en el aula, entorno y con su líder de formación. Estos conceptos que se han venido rediseñando en aras de responder a la necesidad de una formación integral y globalizada , fundamentan el quehacer del docente, quien tiene la imperiosa tarea de innovar en su práctica cotidiana para ponderar el desarrollo del individuo y promoverlo a un futuro de gran desarrollo y proyección.

### Referencias

- Alonso, J. Román, J. M. (2005). Prácticas educativas familiares y autoestima. *Psicothema*, 17(1), 76-82
- 22. 1. Ballestas, L. y Rodríguez, A. (2018). Elementos de las escuelas para padres y madres que las caracterizan como una herramienta de apoyo en el proceso de crianza en niños de edad preescolar. Corporación Universitaria Latinoamericana: licenciatura en educación preescolar. Barranquilla, Colombia
- 2. Barrantes, A. A. (1986). Escuela de padres. Universidad de San Buenaventura.
- 3. Baumrind, D. (1980). New directions in socialization research. *American psychologist*, 35(7), 639.
- 4. Bautista, M. C. (2008). Significado de crianza, pautas y prácticas: un estudio de cinco familias en el área rural. *Infancias imágenes*, 7(1).
- 5. Colombia, M. D. (2010). Ley 1404 de 2010. Por la cual se dictan disposiciones de Justicia Transicional que garanticen verdad, justicia y reparación a las víctimas.
- 6. Durbin, D. L., Darling, N., Steinberg, L., y Brown, B. B. (1993). Parenting style and peer group membership among European-American adolescents. *Journal of Research on Adolescence*, 3(1), 87-100.
- 7. Eraso, J., Bravo, Y., Delgado, M. (2006). Creencias, actitudes y prácticas sobre crianza en madres cabeza de familia en Popayán: un estudio cualitativo. *Revista de pediatría*, 41(3).

8. Escrivá, M. V. M., García, P. S., Porcar, A. M. T., Díez, I. (2001). Estilos de crianza y desarrollo prosocial de los hijos. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 54(4), 691-703.
9. Española, R. A. RAE. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*.
10. Gottman, J. (2006). *The art and science of love: A workshop for couples*. Gottman Institute.
11. Maccoby, E. E. (1990). Gender and relationships: A developmental account. *American psychologist*, 45(4), 513.
12. Maccoby, E. E., Martin, J. A., Mussen, P. H., Hetherington, E. M. (1983). *Handbook of child psychology: Vol. 4. Socialization, personality, and social development*. PH Mussen (Series Ed.), 1-101.
13. Martínez Fontanilles, A. M., Rodríguez Vernal, Y. (2010). Impacto familiar de una escuela para padres de niños con discapacidad. *Medisan*, 14(5), 0-0.
14. Mena Edwards, M. I., Romagnoli Espinosa, C., Valdés Mena, A. M. (2009). El impacto del desarrollo de habilidades socio afectivas y éticas en la escuela. *Revista Electrónica. Actualidades Investigativas en Educación*, 9(3).
15. Palacios, J. (1988). Las ideas de los padres sobre la educación de sus hijos: Un estudio sobre la realidad andaluza. *Instituto de desarrollo regional de la Universidad de Sevilla*.
16. Palacios, J. (1999). La familia y su papel en el desarrollo afectivo y social. *Desarrollo afectivo y social*, 34, 267-284.
17. Raya, A., Herruzo, J. y Pino, MJ (2008). El estilo de crianza parental y su relación con la hiperactividad. *Psicothema*, 20(4), 691-6.
18. Juguera Rodríguez, L., Díaz Agea, J. L., Pérez Lapuente, M., Leal Costa, C., Rojo Rojo, A., Echevarría Pérez, P. (2014). La simulación clínica como herramienta pedagógica: percepción de los alumnos de Grado en Enfermería en la UCAM (Universidad Católica San Antonio de Murcia). *Enfermería Global*, 13(33), 175-190.
19. Osorio, J. A. C., Osorio, J. A. C., Montoya, N. F. (2008). Herramientas pedagógicas aplicadas en la enseñanza de las figuras de lissajous. *Scientia et technica*, 3(40), 216-221.
20. Ramírez, C. A. (2018). La escuela de padres como estrategia para la atención del rendimiento académico estudiantil. *Dialéctica*, (2).
21. Castro Sáez, B. (2001). La organización educativa: una aproximación desde la complejidad. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, (27), 97-110.



## CHAPTER 4

---

# EVALUACIÓN DE FACTORES DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

---

MUÑOZ DELVIS<sup>2</sup>, HERNÁNDEZ PALMA HUGO GASPAR<sup>1</sup>, HERRERA ETNA<sup>1</sup>,  
VIRVIESCAS JOHN<sup>1</sup>, LEÓN NADIA<sup>1</sup>, MARTINEZ JAIRO<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Corporación Universitaria Latinoamericana, colombia,<sup>2</sup>Universidad de la Guajira, colombia

### 4.1. Resumen

Para el ser humano, existen ciertas condiciones que son necesarias para poder vivir la vida de manera plena y sin limitaciones, como el tener libertad de pensamiento, el poder caminar, y el poder comunicarse a través de cualquier medio con otra persona. Cuando una persona llega a tener algún tipo de problema que le impide comunicarse con otros de manera adecuada, es cuando entiende la dimensión de la importancia de poder establecer una comunicación con los demás. Diferente es, el caso de quienes, desde su nacimiento, tienen algún tipo de limitación, que le impide hablar o escuchar, es sabido que, a pesar de eso, estas personas encuentran la manera de comunicarse, aunque no tienen muchas opciones, por lo menos utilizan el lenguaje de señas o la gesticulación, para hacerse entender. En las líneas siguientes se expondrán aspectos esenciales sobre la comunicación y como ésta puede influenciar para el desarrollo cultural, social y educativo en el país.

#### 4.1.1. Palabras clave

educación, virtual, comunicación, individuo.

#### 4.2. Abstract

For the human being, there are certain conditions that are necessary to be able to live life fully and without limitations, such as having freedom of thought, being able to walk, and being able to communicate through any means with another person. When a person comes to have some kind of problem that prevents him from communicating with others in an appropriate way, it is when he understands the dimension of the importance of being able to establish a communication with others. Different is the case of those who, since birth, have some kind of limitation, which prevents them from speaking or listening, it is known that, despite that, these people find the way to communicate, although they do not have many options, The less they use sign language or gesture, to make themselves understood. The following lines will outline essential aspects of communication and how it can influence cultural, social and educational development in the country.

##### 4.2.1. keywords

education, virtual, communication, individual.

#### 4.3. Introducción

Existen una gran cantidad de teorías para conceptualizar, que es la comunicación, y esto se debe a que un agente multidisciplinario, ya que está presente en todos los aspectos de la vida. Tal vez una de las definiciones más sencillas, es la siguiente: “La comunicación es el acto por el cual un individuo establece, con otro un contacto, que le permite transmitir una información” (Jara, 2008). Otro concepto para “La Comunicación”, fue el modelo comunicativo diseñado por Aristóteles, en el, plantea la comunicación como una herramienta que busca convencer al receptor, de cualquier idea emitida por el emisor.

Para todos los casos, la comunicación tiene unos elementos que la componen, hasta en el modelo comunicativo de Aristóteles, aparecen estos elementos, aunque con otros nombres, lo que para el resto del mundo es: Emisor, mensaje y receptor, para Aristóteles es: orador, discurso y auditorio (Garduño, 2012) (Blatto, 2013).

El proceso comunicativo es cabalmente importante en todos los aspectos de la cotidianidad, en la sociabilidad, en la capacidad de relacionarnos, en el aspecto laboral, en el ámbito familiar y personal y principalmente, en el ámbito educativo; que es el aspecto que se pretende analizar en el presente ensayo. En la parte educativa es importante mantener una buena comunicación, porque para el normal y eficiente desarrollo de las actividades académicas, se deben fijar canales que permitan una comunicación fluida entre los docentes, los estudiantes y los padres de familia, así

mismo, los docentes deben tener presente que su máxima, es estar disponible ante el requerimiento de algún estudiante, su papel en la educación, ya no se trata de imponerse ante los estudiantes, sino de gestionar y liderar los procesos de aprendizaje y de esta manera, se gana la confianza de los alumnos y esto al mismo tiempo sirve para crear un ambiente agradable en el aula de clases (Prieto, 2004).

Este tema es un poco inquietante si tenemos en cuenta que las nuevas generaciones han optado por cambiar la manera en que se venía utilizando la comunicación tradicionalmente, siempre se han conocido

dos clases de comunicación, la lingüística y la paralingüística. En el tipo de comunicación lingüística, utilizamos la voz, la escritura o ambas herramientas para poder comunicarnos, en la comunicación paralingüística, utilizamos el silencio, los gestos, las expresiones en el rostro, la postura corporal, etc. Esto no cambia, lo novedoso por parte de las nuevas generaciones, es que se comunican a través de nuevos dispositivos, y esto ha permitido un cambio en la manera de expresarse, en los tiempos que utilizan para esto, y hasta en la utilización del idioma y la escritura (García, 2010). Cuando los estudiantes entran a una escuela, están dispuestos y prestos para la actividad de aprendizaje, pero lo que ellos esperan es una interacción dinámica, llamativa e interesante entre ellos, los docentes y los otros alumnos, clases rutinarias que se utilizaban en décadas anteriores, no son atractivas para ellos, por lo tanto podrían tener resultados negativos de esta manera. (García, 2010)

Para poder contextualizar el tema de la comunicación dentro del ámbito educativo, se debe hacer un esbozo de cómo están en la actualidad los ambientes educativos, estos han ido evolucionando en la parte pedagógica, las estructuras curriculares, las estrategias de aprendizaje y las herramientas de enseñanza han ido evolucionando; gracias al crecimiento demográfico acelerado del país, los centros educativos viven repletos de jóvenes, de manera que los docentes han adaptado sus tipos de enseñanza, para poder seguir impartiendo educación de calidad; a pesar de la superpoblación de las instituciones educativas. El esfuerzo que se debe hacer es grande, no es fácil lograr los resultados, teniendo en cuenta estas novedades: la evolución del aprendizaje, la masificación del servicio educativo y la modernidad, son factores que deben combinarse para lograr entender cómo funcionan las instituciones educativas en estos tiempos. (Justiparán, 2009).

Todavía no se puede decir que las cosas están dadas, todos los días se procura integrar las innovaciones en la tecnología, utilizándolos como herramientas en los ambientes escolares, eso en cuanto a la parte tecnológica; en algunos casos, se sabe de docentes que un principio mostraron resistencia al uso de las nuevas y modernas herramientas de trabajo, pero con el pasar del tiempo se han dado cuenta que deben ir evolucionando y que esto les permite un mayor entendimiento con los jóvenes estudiantes.

El hecho de tener falencias en el proceso comunicativo al interior de las escuelas, resulta perjudicial tanto para los docentes, como para los estudiantes, y hasta para los padres de familia, por esta razón se deben identificar y corregir estas fallas, algunas de ellas podrían ser: el no escuchar con atención las instrucciones del docente, la falta de atención del alumno, la falta de tolerancia de ambas partes, el mal manejo del tiempo, la falta de estímulos en el desarrollo de las clases, el decir las cosas de manera



inadecuada, el mal manejo del volumen de la voz, no utilizar las palabras adecuadas para la información que se quiere dar y por último, no pedir por favor le repitan algo que no se ha escuchado con claridad. (Murillo, 2014). Se hace necesario mencionar cuales son los problemas que se pueden presentar por una mala comunicación en el ambiente escolar, con el fin de evitar que ocurran y si es el caso, para identificarlos y encontrarle los correctivos necesarios; la idea de es tratar de lograr mantener en las instituciones educativas el mejor ambiente para así favorecer los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

Atendiendo a las razones expuestas anteriormente, a continuación se hacen sugerencias en que se pueden utilizar para mantener una buena comunicación: Lo primero que se debe hacer es identificar cuál es la actitud que tiene su interlocutor en ese momento, ya que puede estar atento, puede estar distraído, hay personas que necesitan la explicación de algo más de una vez, mientras que hay otras con una capacidad para captar ideas muy rápido, una vez se tenga identificada la actitud de su interlocutor, hay que organizar la información de retroalimentación o manera en que se va a responder, hablando con argumentos válidos, si es posible ilustrar con detalles para ir contextualizando sobre el tema, nombrar ventajas y desventajas, evite las etiquetas al hablar de una persona, en función de una crítica, no hable de lo que es, o no es; solo mencione puntualmente lo que la persona hace; si en algún momento le toca participar de una discusión, aborde los temas de a uno en uno, no todos al mismo tiempo procure hablar de cosas particularmente definidas, no generalice; trate de expresar las ideas con brevedad, de ser lo más conciso y claro posible y se debe tener mucho cuidado con el lenguaje no verbal, también se debe tener cuidado con la mirada, es aconsejable hacer contacto visual, mientras se habla con una persona y por último, y no menos importante, saber escoger, cuando, donde, cómo y delante de quién se van a decir las cosas, (Jara, 2008) poniendo en práctica estos tips,

se logrará evitar problemas de comunicación (Blatto, 2014).

Uno de los problemas que puede surgir como consecuencia de las fallas en la comunicación, es que se verían afectados los procesos educativos, entre ellos, el desarraigo de los jóvenes hacía sus raíces culturales, la tendencia que han adquirido estos jóvenes, de tener preferencias por costumbres, tradiciones y hasta hábitos, que no nos pertenecen. Se trata en este tema muy especialmente el punto de la cultura, porque se hace necesario consolidar los afectos, comenzar a despertar el sentido de pertenencia y el amor de patria por el sitio donde se nació o donde se creció, y para emprender este camino, debemos empezar por las instituciones educativas, construyendo tácticas que incluyan tareas a realizar en el plano físico y en el plano recreativo. ¿Por qué?, porque se hace necesario escudriñar en la formación de nuestra identidad, desde el punto de vista del entretenimiento; y en la escuela, porqué es el sitio donde las personas empiezan desde temprana a edad a esculpirse como personas, a recoger información, a absorber y a tomar de todo lo que está alrededor para quedarse con lo que se le inculca, con lo que le agrada, lo que le trae recordación, lo que vio, escuchó y palpó tantas veces, que resulta imposible extraerlo de su personalidad (Rodríguez, Ramírez y Alarcón, 2014).

La cultura en los ambientes escolares, es el motor que coadyuva, junto con los conocimientos teórico-prácticos que reposan en las mallas curriculares, en la formación

integral de los jóvenes en edad escolar, el solo hecho de tratar de definir la palabra cultura, incentiva a las personas a recibir esta información, ya que ella es el compendio de una cantidad de saberes, valores, costumbres, palabras, creencias, danzas, indumentarias, gastronomía, mitos, leyendas, hábitos, aptitudes, enseñanzas y aprendizaje que se involucran en el seno de una sociedad en particular. (Morduchowicz, 2004). Las instituciones educativas, manejan un espacio físico y geográfico, apropiado para la propagación de la cultura, ya que, en ellas se conectan entre sí, una serie de equipos multiculturales, formados por: los docentes, los padres de familia, los empleados, los mismos estudiantes; y terceros allegados de una u otra manera a la institución. (Cortón, 2011). En los ambientes escolares, no se maneja “la cultura” como un término cerrado, ya que este tiene varios significados, dependiendo del nivel o del contexto donde se le pretenda ubicar, podría ser cultura local,

cultura personal, cultura nacional, cultura pedagógica, cultura artística y cultura general o integral, todas las acepciones anteriores de esta palabra, se ubican en un mismo contorno, que comprenden diversas acciones, procesos, todas encaminadas a la búsqueda del mantenimiento de todos y cada uno de los elementos que la conforman. (Cortón, 2011).

Las escuelas son entonces el lugar donde se acumulan en gran cantidad todos estos conocimientos y experiencias y que encuentran en los estudiantes esos vehículos multiplicadores y que se van a encargar de compartir estos conocimientos con otras personas de sus familias, de su círculo social, del entorno donde circulan y sobre todo que lo que aprenden en esta época, difícilmente se va a perder; siendo los conocimientos adquiridos el mayor tesoro invaluable que puede tener una persona. Es por esto nos hemos detenido a analizar lo que podría pasar si llegasen a haber problemas en la comunicación en una escuela, porque estas fallas dificultarían en el ambiente escolar, los procesos de aprendizaje teórico- prácticos y culturales (Prieto, 2004).

En cierto modo, el hecho que los jóvenes de la nueva generación le den un manejo distinto al manejo de la comunicación, podría ser de provecho para el efecto de expandir el universo cultural que están recibiendo en las escuelas, la forma y la facilidad con la que manejan los recursos tecnológicos audiovisuales, podrían y deben utilizarse como gancho para mantener la cultura, sin distorsionarla para que la disfruten las generaciones futuras (Kumar, 2010).

No está demás anotar, que la combinación de estas actividades (el uso de los recursos tecnológicos y el estudio de la cultura en general), sería una excelente estrategia o herramienta de aprendizaje. Basta observar el comportamiento de los jóvenes frente a algún objeto o evento cultural, se sienten muy identificados, se sienten motivados, les gusta, y es esta relación, entre la cultura, sea la general, la local, la popular y la cultura de los jóvenes la que termina fortaleciendo esta área dentro de las instituciones educativas. (Morduchowicz, 2004)

La anterior, sería solo una idea de las muchas que se podrían implementar para poder robustecer la cultura en general, el legado cultural de una sociedad, no se hereda ni se mantiene vivo con escrituras públicas,

ni documentos; para que un legado cultural sobreviva, al cada vez más cambiante mundo en el que vivimos, es imprescindible que se transmitan todos sus componentes, por medio de las enseñanza de padres, abuelos, docentes, familiares, a los más

jóvenes, la cultura es un patrimonio que todas las personas debemos preservar, y la mejor manera de preservarlo es enseñándolo a las futuras generaciones; y es la escuela el lugar ideal donde aterrizan todas las manifestaciones posibles, ya que muchas de las actividades que se realizan en ella, están impregnadas de cultura, civismo, valores, principios morales y amor por la patria (Hylén, 2006).

Ojalá todas las manifestaciones artísticas y folclóricas que se desarrollen en los centros educativos, sirvan para promover entre los estudiantes, actividades que propaguen diferentes expresiones artísticas y al mismo tiempo estas actividades se expandan a otras instituciones (Herrera, 2001).

Las instituciones educativas, también pueden promover el robustecimiento de la cultura, incluyendo dentro del pensum académico actividades de carácter artístico y folclórico, que sean autóctonas de nuestra región; adicional a esto en la parte de la literatura, pueden incluir el aprendizaje de muestras de literatura autóctona popular (cuentos en prosa, en verso, poesías, mitos, leyendas, cánticos, etc. Y de esta manera el patrimonio cultural, de la región, no solo lograría desarrollarse, sino que lograría expandirse a sitios donde exista la debilidad en esta área (Herrera, 2001).

Así como se aconseja en los párrafos anteriores a conocer, a cuidar, dar a conocer nuestra cultura, a mantenerla y expandirla a través de la tradición oral, también es pertinente, conocer aquellos que no son de nuestra tierra, no pertenecen a nuestra cultura, no hace parte de nuestro pasado, ni de nuestro folclor, ni de nuestro legado, para que más adelante se logre distinguir con exactitud, que manifestaciones pertenecen a nuestra cultura regional, ya que debido a la globalización y la innovación tecnológica en el manejo la información y redes sociales, siempre están llegando modas pasajeras, manifestaciones culturales, artísticas y folclóricas de otras regiones, la intención, no es discriminar, ni desvalorizarla, ni mucho menos, simplemente, pasa que cuando se tiene un conocimiento avanzado o absoluto sobre un tema específico, siendo este caso el de las

manifestaciones culturales, podemos estar seguros de lo que somos, de lo que tenemos y lo que queremos, y también no permitimos tener la certeza de cuáles son nuestras raíces. (Martínez, López y López, 2012) (Günbayi, 2007).

#### 4.4. Conclusión

Para terminar, podemos enunciar lo siguiente: para mantener una buena comunicación en todos los ámbitos, es importante conocer los conceptos que son inherentes al tema, tomar conciencia de que para superar la fallas que se puedan presentar en esta clase de problemas, es indispensable que tanto el emisor como el receptor, identifiquen donde están fallando y corrijan el error que están cometiendo. En los ambientes escolares, que es donde se llevan a cabo permanentemente procesos de aprendizaje, es donde más se deben poner en práctica los hábitos conseguir una excelente comunicación, ya que es indispensable la transmisión de mensajes entre los actores de los entes educativos, sobre todo de aquellos que tienen que ver con el cumplimiento del desarrollo de actividades curriculares.

Siempre que hayan garantías de que los procesos comunicativos, se llevan a cabo con un bajo o nulo margen de error, se potencializan las posibilidades de llevar a cabo de manera exitosa actividades o estrategias que propendan al fortalecer de todas las maneras posibles, el enseñar a los jóvenes el valor que tiene la cultura, a practicar acciones encaminadas a compartir con otros, sobre temas artísticos, literarios, folclóricos, y que sean transmitidos a los más pequeños de la comunidad para procurar mantener el patrimonio cultural por mucho tiempo más.

## Referencias

- Blatto, L. (2013). Tips para lograr una comunicación asertiva, eficaz y completa. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/tips-para-lograr-una-comunicacion-asertiva-eficaz-y-completa/>.
21. 1. Cortón, B. (2011). la Escuela, Principal Centro Cultural de la Comunidad, Cuadernos de educación y desarrollo, Vol. N 03. Recuperado en: <http://www.eumed.net/rev/ced/29/bcr.htm>.
  2. Garduño, J. (2012). Proceso y Modelos de comunicación: Recuperado de <http://expresionsocoshernandez.blogspot.com.co/2012/03/proceso-de-comunicacion.html>:
  3. García, M. (2010). La comunicación en la Escuela.
  4. Günbayi, I. (2007). The organizational communication process in schools. *Educational Sciences: Theory Practice*, 7 (2), 787-798.
  5. Herrera, M. A. (2001). Las fuentes del aprendizaje en ambientes virtuales educativos. *Revista Iberoamericana de Educación [Sección especial de los lectores]*. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/352Herrera.PDF>.
  6. Hylén, J. (2006). Open educational resources: opportunities and challenges. OECD's Centre for Educational Research and Innovation. Recuperado de <http://www.oecd.org/dataoecd/5/47/37351085.pdf>.
  7. Jara, S. (2008). Generalidades del proceso de comunicación. P.1-4.
  8. Justiparan, A. (2009). Educación y Modernidad.
  9. Kumar, V. (2010). La calidad de la conexión abierta. *Boletín de Educación Superior IESALC*, 209.
  10. Martínez, V. López, Z. y López, N. (2012). "El fortalecimiento de la identidad cultural local", en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/19/eab.html>
  11. Morduchowicz, R. (2004). El Capital Cultural de los jóvenes, p. 1-5.
  12. Murillo. L. (2014). Problemas de comunicación entre alumnos y maestros, p.1.
  13. Prieto, D. (2004). La comunicación en la educación. p. 4-11
  14. Ramírez, R. Rodríguez, V. Alarcón, Y. (2014) El fortalecimiento de la identidad nacional en los jóvenes: Necesidad impostergable. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd199/el-fortalecimiento-de-la-identidad-nacional.htm>



### Autores

Rueda Matos Yashin, Socarras Marta, Molina Padilla German, Mantilla Neifa Castro, Liliana Tafur Cabrera, Jorge Luis, Vargas Carlos, Marengo Omar, Duran Sonia, Castellano Caridad Maria Isabel, Gonzalez Dalice Coromoto, Ferreira Jenny, Silvera Sarmiento Astelio de Jesus, Valero Lesvia, Alvarino Cesar, Parra Fernánndez Margel Alejandra, Jiménez Angélica, Cabas Luis, Pitre Remedios, Muñoz Delvis, Hernández Palma Hugo Gaspar, Herrera

**ISBN 978-958-59583-0-2**